

FR ۱۱/۰۴	کد فرم:	<b>درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)</b>	 مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران
----------	---------	---	---



**مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران**

**درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)**

**عنوان**

**طرح جامع زیباسازی شهر تهران**

**معاونت مطالعات و برنامه‌ریزی شهرسازی، خدمات شهری و محیط زیست**

**مدیریت خدمات شهری**

**تیر ماه ۱۴۰۲**

کد فرم: FR ۱۱/۰۴	<b>درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)</b>	 مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران
------------------	---	---

## ۱- عنوان فارسی و انگلیسی پروژه:

طرح جامع زیباسازی شهر تهران

■ عنوان مصوب سال ۱۴۰۲ کمیته تنظیم و پایش برنامه □ عنوان مصوب با دستور رئیس مرکز

## سطح پروژه:

■ بزرگ (معاملات عمده) □ متوسط (معاملات متوسط) □ کوچک (معاملات جزئی)

## ۲- پیشنهاد دهنده عنوان، بهره‌برداران و همکاران پروژه:

پیشنهاد دهنده عنوان: سازمان زیباسازی	بهره‌بردار اصلی: سازمان زیباسازی
مدیریت همکار: گروه شهرسازی و معماری	سایر بهره‌برداران: .....

## ۳- سایر ذی‌نفعان:

<input checked="" type="checkbox"/> شورای اسلامی شهر تهران	<input type="checkbox"/> شوراهای اسلامی و شهرداری های سراسر کشور
<input checked="" type="checkbox"/> معاونت های ستادی شهرداری: معماری و شهرسازی	<input type="checkbox"/> مؤسسات پژوهشی مدیریت شهری در عرصه‌های بین المللی
<input type="checkbox"/> شرکت‌ها و سازمان های تابعه شهرداری:.....	<input checked="" type="checkbox"/> رسانه های عمومی: □ صدا و سیما □ فضای مجازی □ مطبوعات
<input checked="" type="checkbox"/> مناطق ۲۲ گانه:.....	<input type="checkbox"/> عموم شهروندان
<input type="checkbox"/> مراکز پژوهشی و موسسات آموزش عالی	<input type="checkbox"/> سایر: .....

## ۴- بیان مسئله و ضرورت (حداکثر ۱۰۰۰ کلمه)

زیباسازی شهری امروزه تنها به معنی زیبا کردن ظاهری نیست. برداشتن نازیبائی‌ها نه کافی است و نه دیگر پاسخگو. "زیباسازی و ارتقاء کیفیت محیط شهر" از طریق ایجاد فضاهای شهری خاص، گشودن مفاصل جدید ارتباطی، گسترش ابزارهای استفاده، روان کردن محیط شهر، رفع نازیبائیها و... می‌کوشد تا محیطی فراهم آورد که شهروندان از بودن در آن احساس لذت برند، هویت تاریخی و مذهبی خود را در آن بازابند و در نهایت به شهر احساس تعلق نمایند.

سازمان زیباسازی با توسعه فعالیتهای پژوهشی و تحقیقاتی، اکنون از نهادهای مرجع در زمینه هنرهای شهری و زیباسازی شهر محسوب می‌گردد که با سیاستگذاری، راهبرد و هدایت امور زیباسازی، سعی در آفرینش و توسعه شهری زیبا، جذاب و سرزنده دارد تا تداوم‌بخش فرهنگ و هنر اصیل ایرانی- اسلامی باشد. این در حالی است که مرور پیشینه طرح‌ها و برنامه‌های تهیه‌شده در این سازمان، نشان از یک نوع ناهمسویی و عدم توافق پیرامون ابعاد مختلف کیفیت محیط، همپوشانی برخی طرح‌ها و برنامه‌های تهیه‌شده بخصوص در حوزه سیما و منظر شهری با وظایف سایر سازمانها و معاونت‌ها، ابهام در انتظارات، نتایج و شیوه پاسخگویی برنامه‌ها دارد. در همین راستا طرح جامع زیباسازی شهر تهران برای ترسیم چشم‌اندازی روشن و مورد توافق در رابطه با کلیت موضوع زیبایی شناسی (عناصر و مولفه‌های آن)،

درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی  
(RFP)

FR ۱۱/۰۴

کد فرم:

ارتباط آن با اسناد بالادستی، پایین‌دستی و طرح‌های مرتبط و نهایتاً سازمان‌ها و نهادهای دخیل در موضوع کیفیت محیط شهری پیشنهاد شده است تا ضمن تعریف سازوکارها و چگونگی طی فرآیند توسعه و برنامه‌ریزی در حوزه ارتقاء کیفیت محیط، چارچوب‌ها و ملاحظات مورد نیاز را مورد توجه قرار دهد.

مسئله مهمی که می‌توان پیرامون چشم‌انداز، جایگاه و شیوه عمل سازمان زیباسازی شهر تهران مطرح کرد اینست که نقش و چشم‌انداز سازمان در فرآیند مدیریت زیبایی و زیباسازی در شهر تهران به‌خوبی تعریف نشده و از همین روی حوزه عمل سازمان به‌صورت بالقوه متأثر از تحولات سازمانی و رویکردهای مدیریتی است. بنابراین لازم است به‌طور مشخص نقش و چشم‌انداز آتی سازمان در این‌باره تبیین گردد. از سوی دیگر ارزیابی عملکرد سازمانی یکی از جنبه‌های مهم در بحث بهبود روش‌های مدیریت و بهره‌وری و در عین حال دستیابی مناسب به اهداف و مأموریت‌های مورد انتظار می‌باشد و این مطالعه می‌تواند ظرفیت‌های موجود عملکردی سازمان در دستیابی به اهداف خود را نشان داده و نارسایی‌های فنی، مدیریتی و حقوقی فراروی نظام عملکردی آن را تشریح نماید. اتخاذ سیاست‌های نوین و تغییر ماهیت در اهداف، رویکردها و فعالیت‌های سازمان می‌تواند از دیگر جنبه‌های مهم پیش روی طرح باشد.

ضرورت تهیه طرح جامع زیباسازی شهر تهران بر اساس بستر نیازی که طی چند دهه رشد و توسعه شهر و توسعه زیرساخت‌های شهری، با اندک توجه به ساختارهای طبیعی، تاریخی و اجتماعی شهر شکل گرفته، احساس می‌شود. سازمان زیباسازی اگرچه تاکنون اقدام به تهیه طرح‌ها و برنامه‌های موضوعی و موضعی برای انواع پروژه‌های طراحی شهری کرده‌است، اما چنانکه می‌بایست به این موضوع که خیابان‌ها، میدان‌ها، عرصه‌های عمومی و عناصر و جزییات شهری، همگی بخشی از سازمان فضایی شهر هستند که در این سازماندهی باید جایگاه تعریف شده‌ای داشته باشند و کیفیت ارتباط و یکپارچگی آنهاست که کلیت این سازمان را شکل می‌دهد، توجه بایسته و شایسته‌ای ننموده‌است. بدیهی است که انسجام و کارآمدی سازمان فضایی در ارتقاء کیفیت شهر بسیار تاثیرگذار است و بر این اساس نیاز به وجود نظامی ساخت یافته و منسجم بیش از پیش احساس می‌شود.

بنابراین قبل از هرگونه مداخله در سطح کلان برای ارتقاء زیبایی شهر، ضروری است اهداف شکل‌گیری و جایگاه عناصر مورد مداخله در کلیت فضایی شهر، به عنوان بخشی از وظایف طرح جامع زیباسازی شهر تهران تعیین شود. وظیفه این طرح برجسته نمودن موضوعات استراتژیک در فضاهای شهری تهران است. تعیین موضوعات کلیدی به این جهت است که این موضوعات در جهت دهی به طراحی شهری در سطوح خردتر نقش داشته و نسبت به آنها برخورد شفاف‌تر و راهکار مشخص‌تری ارائه می‌دهد. بنابراین شاخصه‌های اصلی این طرح بطور کلی عبارتند از:

- هماهنگی پروژه‌های زیباسازی شهری با اهداف و برنامه‌های توسعه شهری
- هم‌راستایی فرصت‌ها و ظرفیت‌های مکانی زیباسازی با راهبردهای توسعه شهری
- انطباق مباحث موضوعی زیباسازی و طراحی شهری با پروژه‌های توسعه مکانی

## ۵- اهداف (حداکثر ۱۰۰ کلمه)

هدف اصلی:

این طرح با هدف سیاست‌گذاری، هدایت و یکپارچه‌سازی فرایندهای طراحی، نظارت و اجرای طرح‌ها و پروژه‌های مرتبط با زیباسازی شهر تهران ارائه شده است که اهداف عملیاتی آن عبارتند از:



## درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)

FR ۱۱/۰۴

کد فرم:

- تدوین سندی جامع به منظور تحقق اهداف زیباسازی شهری با تأکید بر حفظ و ارتقا هویت ایرانی- اسلامی و اصالت فرهنگی، تاریخی و ملی
- تأکید بر بهره‌مندی از شیوه‌های نوین، تکنولوژی و هوشمندسازی در زمینه تبلیغات محیطی، نورپردازی، مبلمان شهری و ....
- ارائه چارچوب منسجم جهت بهره‌گیری از ظرفیت‌های تبلیغاتی برای آموزش، فرهنگسازی و ارتقاء مشارکت مردم با هدف افزایش کیفیت زندگی شهری
- جمع‌آوری و یکپارچه‌سازی طرح‌های جامع مطالعاتی، پژوهشی و اجرایی مرتبط با زیباسازی شهری و همچنین یکپارچگی عملکرد مناطق ۲۲ گانه شهر تهران
- حفظ و صیانت از مناظر طبیعی و استفاده از عناصر پایدار و دوستدار طبیعت در ساخت ابنیه، تجهیزات و المان‌های شهری با بهره‌گیری از شیوه‌های نوین ساخت و تبلیغات دیجیتال
- معرفی و شناساندن نقاط عطف بصری، نمادها و نشانه‌های شهری
- بررسی عوامل و المان‌های شهری ایجادکننده اغتشاش بصری با قابلیت بازنگری در طراحی با رویکرد ارتقا زیبایی (در مقوله‌های حمل و نقل و ترافیک، فنی- عمرانی، مبلمان شهری و...)
- بسترسازی به منظور ایجاد جاذبه‌های زیبا با توجه به ویژگی‌های جغرافیایی و پیشینه تاریخی با کارکردهای فرهنگی، هنری، اجتماعی و مذهبی
- احیاء و حفظ میراث فرهنگی و خاطرات جمعی از طریق ساماندهی منظر و ایجاد زیرساخت مناسب
- تعریف پهنه‌های متمایز فضاهای شهری کلانشهر متناسب با بافت اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، دانه بندی بافت شهری، توپوگرافی، مورفولوژی و .... با در نظر گرفتن و تأکید بر سرانه‌ها و کمیت‌ها، در تدوین طرح در نظر گرفتن افق چشم‌انداز ۲۰ ساله در طرح جامع

### ۶- مبانی حقوقی (اسناد فرادستی/سوابق و پیشینه موضوع) (حداکثر ۵۰۰ کلمه)

#### ۱- اسناد فرادستی :

در خصوص پیشینه موضوع مقالات و طرح‌های پژوهشی انجام شده است. ولی در خصوص تهیه یک برنامه راهبردی و هم‌جانبه در مواجهه با موضوع پژوهش خاصی به انجام نرسیده است.

#### ۲- سوابق و پیشینه تحقیق در مجموعه شهرداری تهران:

۳- معاونت شهرسازی و معماری، "برنامه راهبردی طراحی شهری و مدیریت منظر شهری تهران"، ۱۳۸۷

۴- شرکت توسعه فضاهای فرهنگی، "طرح جامع توسعه فضاهای فرهنگی"، ۱۳۸۶

۵- سازمان زیباسازی شهر تهران، "مدیریت راهبردی ارتقاء کیفیت فضاهای شهری تهران"، ۱۳۹۱

۶- مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران، "برنامه راهبردی و عملیاتی زیباسازی شهر تهران با تأکید بر ارتقاء هویت اسلامی- ایرانی"، ۱۳۹۲



## درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)

کد فرم: FR ۱۱/۰۴

- ۷- مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران، "سند راهبردی مدیریت فضاهای شهری تهران"، ۱۳۹۳
- ۸- مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران، "سند جامع تبلیغات محیطی شهر تهران در افق ۱۴۱۰"، ۱۴۰۰
- ۹- مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران، "مناسب سازی تجهیزات و مبلمان شهری برای افراد کم توان و ناتوان شهر تهران"، ۱۴۰۰
- ۳- سوابق و پیشینه تحقیق بر اساس مطالعات داخل و خارج از کشور: .....

### ۷- قلمرو سازمانی، محدوده مکانی و زمانی و موضوعی (حداکثر ۵۰ کلمه)

قلمرو سازمانی: قلمرو سازمانی محدود مکانی: قلمرو مکانی محدود زمانی: قلمرو زمانی محدود موضوعی: .....

پژوهش سازمان زیباسازی پژوهش مناطق ۲۲ گانه شهر پژوهش زمان معاصر بوده و بنابر لزوم مقاطع زمانی گذشته نیز مورد بررسی شهر تهران را در بر می گیرد. تهران می باشد.

قرار می گیرد. مدت زمان انجام این پژوهش نیز ۱۲ ماه خواهد بود.

### ۸- رئوس شرح خدمات

مراحل شرح خدمات	فعالیت ها	خروجی ها
مرحله اول: مطالعات پایه	۱-۱- تعاریف، مبانی نظری و ادبیات زیبایی و زیباسازی شهری در ایران و جهان با تأکید بر معماری و شهرسازی و هنر ایرانی-اسلامی، سبک های معماری، شهرسازی و هنری تهران، معماری و شهرسازی و هنر جهان	تعاریف و مفاهیم پایه مرتبط با تحقیق
	۱-۲- بهترین تجارب داخلی و جهانی مرتبط با ساختار سیاست گذاری، تصمیم سازی و مدیریت زیبایی و زیباسازی شهری (پنج کلانشهر داخلی و ۱۰ کلانشهر بین المللی)	مبانی نظری تحقیق
	۱-۳- بررسی و تحلیل قوانین، ضوابط و مقررات، آیین نامه ها و دستورالعمل های ناظر بر موضوع مدیریت زیبایی در دو بخش ایران و تجارب برتر شهرهای جهان	بررسی، تحلیل و آسیب شناسی تجارب داخلی و خارجی منتخب
	۱-۴- ردیابی موضوع زیباسازی و مدیریت زیبایی در اسناد فرادست داخلی (اعم از طرح جامع شهر تهران و طرح های تفصیلی مناطق ۲۲ گانه و برنامه های دوّم و سوّم ۵ ساله شهرداری و ...) یا طرح های موضوعی و موضعی مختلف در شهر تهران همراه با ارزیابی، تحلیل و آسیب شناسی آنها	متدولوژی پژوهش
	۱-۵- احصاء و تحلیل آراء گروه های ذی نفع و ذی نفوذ و ذی مدخل مختلف از جمله شهروندان، متخصصان دانشگاهی، مدیران شهری و نیز بخش های مختلف	گزارش تحلیل وضعیت موجود حاصل از بررسی و تحلیل اسناد فرادست و مقررات و آیین نامه ها
		گزارش احصاء و تحلیل آرای ذی نفعان و ذی نفوذان



### درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)

کد فرم: FR ۱۱/۰۴

<p>تحلیل نظام اجرایی-اداری دستگاه های ذی ربط</p>	<p>سازمانی درون و بیرون از مجموعه مدیریت شهری در خصوص زیبایی شهری و متغیرها و مولفه‌های اثرگذار بر آن</p> <p>۱-۶- استخراج تعارضات، موازی‌کاری‌ها، و هم‌پوشانی‌های مأموریتی احتمالی درون‌سازمانی (داخل مجموعه مدیریت شهری) و برون‌سازمانی (خارج از مجموعه مدیریت شهری) در خصوص موضوع پژوهش</p> <p>۱-۷- شناخت و تحلیل نظام اداری- اجرایی مدیریت زیبایی در شهر تهران</p> <p>۱-۸- جمع‌بندی مرحله نخست با تأکید بر تعیین حیطه‌ها و متغیرهای اثرگذار بر زیبایی شهر تهران در چارچوب مأموریت شهرداری تهران در پنج حوزه خدمات شهری و محیط زیست، شهرسازی و معماری، حمل‌ونقل ترافیک و فنی-عمرانی، و اجتماعی و فرهنگی</p>	
<p>شناخت و تحلیل وضع موجود شهر تهران در مقیاس خرد/میانی/کلان در قالب تحلیل های GIS</p> <p>گزارش تحلیلی شناخت نظام فضایی- کالبدی در مفاد ۱۷ گانه</p> <p>گزارش تحلیلی ارزیابی رویه های اداری، اجرایی، فنی</p> <p>گزارش تحلیلی ارزیابی تجارب برتر</p>	<p>۱-۲- در این قسمت ضروری است تا در خصوص موارد ۱۷ گانه مندرج در جدول شرح خدمات، وفق یک چارچوب سنجش متقن و مدون، بررسی‌هایی به صورت میدانی (در خصوص اقدامات جاری) یا با بهره‌گیری از مستندات و نیز بازدیدهای میدانی (در خصوص اقدامات قبلی و اتمام‌یافته)، به طور دقیق صورت گیرد:</p> <p>الف) تحلیل و ارزیابی آسیب‌شناسانه و محتوایی ۱۰ تا ۲۰ تجربه موجود داخلی در هر مورد</p> <p>ب) تحلیل و ارزیابی شیوه‌ها و رویه‌های اداری-اجرایی و فنی در هر مورد که شامل تحلیل رویه‌ها و محتوای خدمات پیمانکاری موجود نیز می‌باشد</p> <p>ج) تحلیل و ارزیابی ۵ تجربه برتر جهانی در هر مورد (از حیث محتوای طراحی و اجرا؛ ضوابط و مقررات ناظر بر آن، رویه‌های اداری-اجرایی و ...)</p> <p>✓ فرم نماهای شهری و مواد و مصالح به کاررفته در آنها</p> <p>✓ خط آسمان</p> <p>✓ عرصه‌های عمومی (پلازاهای شهری، پیاده‌راه‌ها، گذرگاه‌ها و پاتوق‌های محله‌ای و ...)</p> <p>✓ پیرایش و بهسازی محیط (کاهش اغتشاش بصری، حذف زوائد بصری، زوائد فیزیکی و ...)</p> <p>✓ مرمت شهری و ابنیه تاریخی</p> <p>✓ مبلمان شهری</p> <p>✓ نورپردازی و نورآرایی</p> <p>✓ رنگ و منظر رنگی</p> <p>✓ تبلیغات محیطی (با لحاظ شناسایی و تحلیل درآمدها)</p> <p>✓ تابلوهای تجاری-اداری مرتبط با صنوف مختلف (اماکن، مغازه‌ها، فروشگاه‌ها و ...)</p> <p>✓ (با لحاظ شناسایی و تحلیل درآمدها)</p> <p>✓ هنرهای شهری/عمومی (احجام، نقاشی دیواری و ...)</p>	<p><b>مرحله دوم:</b></p> <p><b>شناخت، تحلیل و سنجش وضعیت موجود شهر تهران از حیث زیبایی و زیباسازی</b></p>



### درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)

FR ۱۱/۰۴

کد فرم:

	<p>✓ توآلت‌های عمومی ✓ پل‌های عابرپیاده ✓ عناصر و المان‌های حوزه حمل‌ونقل و ترافیک (سازه‌های تابلوهای علائم رهنمایی و رانندگی و تبلیغاتی، محتوای تابلوهای تبلیغاتی، شبکه معابر سواره و پیاده و تداخل آنها و ...) ✓ عناصر و المان‌های حوزه زیرساختی و عمرانی (اعم از پل‌های سواره و پیاده، تونل‌های شهری سواره و پیاده، معابر سواره و پیاده، تاسیسات شهری برق/گاز/مخابرات و ...) ✓ نظام آموزش اجتماعی و فرهنگی (مدیریتی و شهروندی) ✓ نظام فنی-اجرایی</p> <p>۲-۲- تحلیل شکاف میان وضعیت موجود و مطلوب در موارد ۱۷ گانه فوق</p> <p>۲-۳- تحلیل یکپارچه وضعیت زیبایی در شهر تهران در چارچوب موارد فوق</p>	
<p>- ارائه برنامه راهبردی با تدوین چشم‌انداز، اهداف، و ارائه راهبردها براساس موارد ۱۷ گانه</p>	<p>۳-۱- تدوین چشم‌انداز</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مروری بر چشم‌اندازهای مرتبط در تجارب جهانی و استخراج نکات تأکیدی</li> <li>• تدوین چشم‌انداز مقدماتی در هر یک از موارد ۱۷ گانه فوق</li> <li>• تدقیق و نهایی‌سازی چشم‌اندازهای ۱۷ گانه با روش‌شناسی دقیق</li> <li>• تدوین بیانیه یکپارچه چشم‌انداز مدیریت زیبایی و زیباسازی شهر تهران</li> </ul> <p>۳-۲- تدوین اهداف کلان متناسب با موارد ۱۷ گانه فوق وفق چشم‌انداز</p> <p>۳-۳- تدوین راهبردهای متناسب با موارد ۱۷ گانه فوق وفق چشم‌انداز و اهداف کلان</p>	<p><b>مرحله سوم: برنامه راهبردی</b></p>
<p>- تدوین برنامه عملیاتی مبتنی بر موارد ۱۷ گانه</p>	<p>۴-۱- تدوین اهداف عملیاتی و کمی متناسب با موارد ۱۷ گانه فوق به شکل مقایسه‌ای با وضعیت موجود</p> <p>۴-۲- تدوین سیاست‌های اجرایی مرتبط با اهداف عملیاتی و متناسب با موارد ۱۷ گانه</p> <p>۴-۳- برنامه‌های عملیاتی (action plans) مرتبط با موارد ۱۷ گانه فوق و ارائه اولویت‌بندی، دستگاه اجرایی و برنامه زمانی اجرای آنها (تهیه شناسنامه هر اقدام به شکل درخت‌واره‌ای در تناسب با چشم‌انداز، اهداف کلان، راهبردها، سیاست‌های اجرایی و اهداف کمی)</p>	<p><b>مرحله چهارم: برنامه عملیاتی</b></p>



### درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)

FR ۱۱/۰۴

کد فرم:

جمع بندی، نتیجه گیری (ارائه کاربست)	۵-۱- تدوین ساختار اداری-اجرایی اجرای طرح ۵-۲- دستورالعمل پایش و رصد مستمر اجرای طرح ۵-۳- پیش نویس متن لایحه یکپارچه مدیریت زیبایی و زیباسازی در شهر تهران و نیز لوایح احتمالی مورد نیاز برای اصلاح و یا تکمیل ضوابط و مقررات اجرایی و رویه‌ای موجود در حوزه‌های فنی-اجرایی، پیمانکاری، و نیز مالی-اقتصادی ۵-۴- اینفوگراف‌ها و کلیپ‌های مرتبط با طرح ۵-۵- گزارش مدیریتی ۵-۶- دو دانش شهر ۵-۷- برگزاری دو نشست تخصصی	<b>مرحله پنجم: کاربست</b>
-------------------------------------	--	---------------------------

**ملاحظه:** بدیهی است رئوس شرح خدمات به صورت اولیه تهیه و تدوین شده است و مجریان محترم باید در پیشنهادهای فنی (پروپوزال)، شرح خدمات را با بکارگیری تخصص، خلاقیت و نوآوری خود تدقیق نمایند.

#### ۹- خروجی‌های پروژه:

<p><b>گردهمایی‌های علمی و تخصصی</b> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>نشست <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/></p> <p>رویداد نوآورانه <input type="checkbox"/></p> <p><b>بانک داده</b> <input type="checkbox"/></p> <p>شپ فایل های GIS (shapefile) <input type="checkbox"/></p> <p>داده‌های آماری <input type="checkbox"/></p> <p>مطالعات پیشین <input type="checkbox"/></p> <p>سایر: ذکر عنوان...</p> <p><b>پیوست رسانه ای</b> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>یادداشت <input type="checkbox"/></p> <p>اینفوگرافیک <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>پادکست <input type="checkbox"/></p> <p>کلیپ تصویری <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>فایل تصویری ارائه پاورپوینت <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>سایر: ذکر عنوان.... <input type="checkbox"/></p> <p><b>سایر موارد:</b> <input type="checkbox"/></p>	<p>سند راهبردی <input type="checkbox"/></p> <p>سند سیاستی <input type="checkbox"/></p> <p>برنامه راهبردی <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>برنامه عملیاتی و نقشه راه <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>نظامنامه، آیین‌نامه و دستورالعمل <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>پیش نویس لایحه یا طرح <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>گزارش علمی و تخصصی: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>دانش شهر (۲ عدد) <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>گزارش سیاستی <input type="checkbox"/></p> <p>گزارش مدیریتی <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>گزارش تحلیلی <input type="checkbox"/></p> <p>کتاب <input type="checkbox"/></p> <p>مقاله علمی و پژوهشی <input type="checkbox"/></p> <p>معماری سامانه و اپلیکیشن <input type="checkbox"/></p> <p>فایل پاورپوینت گزارش نهایی پروژه <input checked="" type="checkbox"/></p>
---	--



FR ۱۱/۰۴	کد فرم:	<b>درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)</b>	 مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران
----------	---------	---	---

### ۱۰- برآورد مدت زمان انجام پروژه ۱۲ (ماه)

وزن هر مرحله نسبت به کل پروژه (درصد)	مدت زمان انجام مرحله (ماه)	عنوان مرحله	مراحل
۱۰٪	۲	مطالعات پایه	مرحله اول
۳۰٪	۴	شناخت، تحلیل و سنجش وضعیت موجود شهر تهران از حیث زیبایی و زیباسازی	مرحله دوم
۲۰٪	۳	ارائه برنامه راهبردی	مرحله سوم
۲۵٪	۲	ارائه برنامه عملیاتی	مرحله چهارم
۱۵٪	۱	کار بست	مرحله پنجم
۱۰۰	۱۲	مجموع	

### ۱۱- تخصص‌ها و تجربیات مورد انتظار

<ul style="list-style-type: none"> <li>• شهرسازی (طراحی شهری / برنامه‌ریزی شهری)</li> <li>• مدیریت شهری</li> <li>• معماری (معماری / منظر)</li> <li>• عمران</li> <li>• فضای سبز</li> <li>• اقتصاد شهری</li> <li>• حقوق شهری</li> <li>• جامعه‌شناس شهری</li> <li>• علوم و معارف اسلامی</li> <li>• روانشناسی محیطی</li> <li>• گرافیک</li> <li>• مجسمه سازی</li> <li>• نقاشی</li> <li>• پژوهش هنر</li> <li>• حمل و نقل و ترافیک</li> </ul>
--

FR ۱۱/۰۴	کد فرم:	<b>درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی</b> (RFP)	 مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران
----------	---------	--	---

۱۲- برآورد کل هزینه‌های انجام پروژه: ۱۸,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (ریال) یک میلیارد و هشتصد و پنجاه میلیون تومان

ردیف	تخصص	مدرک تحصیلی
۱	طراح شهری	دکتری
۲	برنامه ریزی شهری	دکتری
۳	مدیریت شهری	دکتری
۴	معماری	دکتری
۵	اقتصاد شهری	دکتری
۶	منظر	دکتری
۷	پژوهش هنر	دکتری
۸	جامعه شناسی	دکتری
۹	حمل و نقل و ترافیک	دکتری
۱۰	عمران -سازه	دکتری
۱۱	فضای سبز	دکتری
۱۲	طراحی شهری	کارشناسی ارشد
۱۳	عمران	کارشناس ارشد
۱۴	معماری	کارشناسی ارشد
۱۵	طراحی صنعتی	کارشناسی ارشد
۱۶	گرافیک	کارشناس ارشد
۱۷	حقوق شهری	کارشناس ارشد
۱۸	روانشناسی محیطی	کارشناسی ارشد
۱۹	علوم و معارف اسلامی	کارشناسی ارشد
۲۰	مجسمه سازی	کارشناسی ارشد
۲۱	آمار میدانی	کارشناسی ارشد
۲۲	برداشت و مستندسازی	کارشناس
۲۳	تایپ و صفحه بندی	دیپلم

کد فرم: FR ۱۱/۰۴	<b>درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی</b> <b>(RFP)</b>	 مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران
------------------	---	---

### ۱۳- اسناد و مدارک پیشنهادی جهت استفاده در تنظیم پروپوزال

- سند طرح جامع شهر تهران
  - اسناد طرح تفصیلی شهر تهران
  - برنامه راهبردی طراحی شهری و مدیریت منظر شهری تهران
  - طرح جامع توسعه فضاهای فرهنگی
  - مدیریت راهبردی ارتقاء کیفیت فضاهای شهری تهران
  - برنامه راهبردی و عملیاتی زیباسازی شهر تهران با تأکید بر ارتقاء هویت اسلامی - ایرانی
  - سند راهبردی مدیریت فضاهای شهری تهران
- پروپوزال پروژه "طرح جامع منظر رنگی (پالت رنگی) در شهر تهران"

### ۱۴- منابع، داده‌ها و اطلاعات ویژه مورد نیاز برای انجام پژوهش

انجام این پروژه مستلزم دستیابی به میزان بالایی از داده‌ها و اطلاعات است.

**ملاحظه ۱:** مرکز تعهدی برای تامین اطلاعات مورد نیاز مجری ندارد.

**ملاحظه ۲:** در صورتی که انجام پروژه نیاز به میزان بالایی از داده‌ها و اطلاعات داشته باشد درج عبارت "انجام این پروژه مستلزم دستیابی به میزان بالایی از داده‌ها و اطلاعات است" در بند ۱۵ فرم RFP ضروری است.