

فراخوان مسابقه طراحی داخلی ساختمان بوتیک هتل

آیلند

این مسابقه، براساس آیین نامه جامع برگزاری مسابقات معماری و شهرسازی مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی و نیز مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در خصوص "دستورالعمل اجرایی تشکیل دبیرخانه دائمی مسابقات معماری و شهرسازی" برگزار می گردد.

الف) موضوع مسابقه:

"طراحی داخلی ساختمان بوتیک هتل آیلند"

ب) موقعیت و کارکردهای بوتیک هتل:

محل قرارگیری ساختمان بوتیک هتل در منطقه ویژه اقتصادی زرنديه (ایرانیان) در کیلومتر ۳۵ آزادراه تهران- ساوه می باشد. منطقه ویژه اقتصادی زرنديه (ایرانیان) با وسعتی بیش از ۱۴۰۰ هکتار، شامل کارکردهای گردشگری، تفریحی، ورزشی، فرهنگی، علم و فناوری، سلامت، مسکونی و تجاری شاخص و منحصربفردی را در خود جای داده است. برخی از این کاربریها عبارتند از: پیست فرمول ۱، کارتینگ، پیست موتورکراس، پیست آفرود، شهر خودرو، شهربازی، پارک آبی، اوتلت، مجموعههای تجاری، اداری، اسب‌دوانی و کورس اسب، دهکده گلف (شامل زمین گلف به مساحت ۹۶ هکتار و ویلاهای اختصاصی در مجاورت آن)، دهکده دانش، دهکده ورزش، دهکده سلامت، دهکده چوگان، مجموعه هتلها و مجموعههای اقامتی مسکونی و ...

مجموعه اقامتی بوتیک هتل سرزمین ایرانیان در زمینی به مساحت حدودی ۱.۸ هکتار در بخش جنوبی شهر و در مجاورت بولوار اصلی سرزمین ایرانیان در حاشیه جاده قدیم تهران - ساوه قرار دارد. طراحی این ساختمان توسط آتلیه معماری آیلند انجام شده است.

ج) شرح پروژه:

طراحی داخلی ساختمان بوتیک هتل با هدف خدمات‌رسانی به میهمانان و کلیه استفاده‌کنندگان از فضا. ساختمان بوتیک هتل آیلند به متراژ حدودی ۵۰۰ مترمربع در دو طبقه احداث شده است. این ساختمان دارای ۹ اتاق و با ظرفیت ۲۰ نفر می‌باشد. اتاقهای اقامتی در طبقه اول و فضای کافی شاپ و رستوران در طبقه همکف دیده شده است. از ویژگیهای این ساختمان می‌توان به موقعیت قرارگیری آن در مجموعه اشاره کرد که پتانسیل خدمات‌رسانی به کلیه فضاها، کاربریها و فعالیت‌های مستقر در آیلند را دارد.

فضاها مورد طراحی در ساختمان بوتیک هتل شامل:

طبقه همکف: تجاری، پذیرش، لابی (شامل: فضای انتظار و فضای پذیرایی) و کافی شاپ

طبقه اول: اتاق‌های میهمان (یک اتاق یک نفره، یک اتاق دو نفره و یک سوئیت)

مسیر دسترسی طبقه همکف به طبقه اول و راهرو طبقه اول

تمامی فضاها در نقشه‌های ارائه شده در وبسایت و کانالهای مسابقه به تفکیک مشخص شده است.

د) الزامات و معیارهای طراحی:

- ✓ دکوراسیون داخلی با رعایت معیارهای زیبایی‌شناسی، هویت کاربری و فنی منطبق با ساختار شرایط موجود ساختمان. (رنگ، ویژه گیاهی چون آرامش، سکون، راحتی، تنوع، برند، بوتیک هتل و ...)
- ✓ القاء حس وحدت، هماهنگی و هویت بصری در طراحی در تمامی فضاهای کاربری
- ✓ بکارگیری مبلمان و تجهیزات پیشنهادی مناسب در طراحی داخلی منطبق با کاربری فضا.
- ✓ طراحی بر مبنای کمترین تغییر در ابنیه (شامل کف، سقف و جداره ...). شایان ذکر است با توجه به نوع طرح و ایده‌های خلاقانه در فضاها، در صورت نیاز تغییر ساختار پوشش سقف (سقف کاذب) امکان پذیر می‌باشد.
- ✓ طراحی ساده نگر یا ساده سازی هوشمندانه به همراه نوآوری و خلاقیت در همسوسازی کیفیت بصری با معیارهای اقتصادی در ساخت و اجرای طرح و صرفه‌جویی در زمان.
- ✓ با توجه به کاربری و موقعیت ویژه‌ای که سایت مجموعه دارد، توجه به اصول برندینگ با در نظر گرفتن معیارهایی همچون تشخیص، مطلوبیت، جذابیت و در نظر گرفتن اصول زیبایی‌شناسی حائز اهمیت می‌باشند.

- ✓ طراحی محیطی آرام، جذاب و سرزنده و تأمین آسایش و ایجاد خوشایندی برای مراجعه‌کنندگان به مجموعه به عنوان وجه غالب فضاهای معماری مورد توجه قرار گیرد.
 - ✓ در طرح مورد نظر می‌بایست به نورپردازی و دید مناسب در شب برای مجموعه توجه شود.
 - ✓ ورودی اصلی مجموعه می‌بایست حائز ویژگی‌های دعوت‌کنندگی و خوانایی باشد.
- ه) ارکان مسابقه:

- کارفرما: منطقه ویژه اقتصادی زرندیه (ایرانیان)

- برگزارکننده مسابقه: شرکت توسعه سیاحان سرزمین ایرانیان (سازمان مسئول منطقه ویژه اقتصادی)

- مدیر مسابقه: سیاوش مهدی‌زاده

و) هیأت داوران مسابقه:

سید جواد موسوی

هومن بالازاده

کامران حیرتی

رضا نجفیان

نیما نورایی

فرشاد رضائیان (علی‌البدل)

ز) جوایز مسابقه:

نفر اول: ۱۶۰ میلیون تومان + لوح تقدیر

نفر دوم: ۱۰۰ میلیون تومان + لوح تقدیر

نفر سوم: ۷۰ میلیون تومان + لوح تقدیر

ک) زمان بندی مسابقه:

اعلام فراخوان: شنبه ۲۰ خرداد ماه ۱۴۰۲
آخرین مهلت ثبت نام و ارسال آثار: دوشنبه ۱۳ شهریورماه ۱۴۰۲
داوری: دوشنبه ۲۰ شهریورماه ۱۴۰۲
اعلام نتایج: سه شنبه ۲۱ شهریورماه ۱۴۰۲
رونمایی از طرح های منتخب، بیانیه هیئت داوران، اهدای جوایز و برگزاری نمایشگاه آثار: دوشنبه ۲۷ شهریورماه ۱۴۰۲

ل) مدارک مورد نیاز و نحوه ارائه آنها:

- مدارک مورد نیاز:
 - ۱- ارائه پلانها، مقاطع و سایر اطلاعات طرح در مقیاس ۱:۱۰۰
 - ۲- تصاویر سه بعدی داخلی از طرح پیشنهادی
 - ۳- ارائه سناریو یا توضیحات ایده پردازی (کانسپت) طراحی به صورت نوشتار فارسی و انگلیسی (حداکثر ۵۰۰ کلمه) در قطع A4
 - ۴- کلیه مدارک می بایست حداکثر در ۴ شیت، قطع ۷۰*۱۰۰ سانتیمتر (افقی) و روی کاغذ گلاسه مات پلات و لمینیت گردیده و روی فوم برد ضخامت ۵ میلی متر ارائه گردد.
 - نحوه ارسال آثار: کلیه آثار چاپ شده به همراه مدارک درخواستی بر روی یک لوح فشرده (سی دی یا دی وی دی) به دبیرخانه مسابقه ارسال می گردد.
 - مدارک مورد نیاز در لوح فشرده شامل موارد زیر می باشد:
 - ۱- کلیه نقشه ها شامل پلانها، نماها و مقاطع با فرمت DWG
 - ۲- تصاویر سه بعدی با فرمت JPG در ابعاد حداقل ۱۲۴۰*۱۷۵۴ و حداکثر ۲۴۸۰*۳۵۰۰
 - ۳- متن توضیحی کانسپت طرح به فارسی و انگلیسی با فرمت DOC و PDF
 - ۴- تصویر شیت های ارائه شده در فرمت Tiff و یا Jpeg با کیفیت 300 dpi
 - ۵- فرم ثبت نام
 - ۶- فرم تعهد مالکیت معنوی
- تذکر مهم:

الف) در صورت استفاده از فونت فارسی در فایل Cad ، فونت مورد استفاده در لوح فشرده ذخیره گردد.
ب) کلیه مدارک باید مطابق با نیازهای مسابقه در زمان مقرر به برگزارکننده تحویل شود و در غیر این صورت از لیست شرکت کنندگان حذف خواهد شد.
ج) کلیه مدارک باید در سیستم متریک ارائه گردد.
د) شرکت کنندگان باید فرم ثبت نام و فرم تعهد مالکیت معنوی مسابقه را از سایت www.ilandcity.ir تهیه کرده و پس از تکمیل بر روی DVD ذخیره نمایند.

م) آیین نامه و شرایط اختصاصی مسابقه:

- ۱- شرکت در این مسابقه برای عموم آزاد است و در یک مرحله برگزار می گردد.
- ۲- کارفرما متعهد است در صورتیکه تصمیم به اجرای هر یک از آثار مسابقه و یا ترکیبی از آنها داشته باشد، در خصوص تکمیل اثر و تهیه نقشه های فاز ۲ مشروط به داشتن تخصص کافی و نمونه کار قابل قبول، مطابق عرف با طراح پروژه قرارداد امضاء نماید.
- ۳- رعایت حقوق معنوی و مادی آثار بر اساس «قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان» برای شرکت کنندگان و تمامی ارکان مسابقه لازم الاجراست.
- ۴- برگزارکننده مجاز است طرح، آثار و مستندات رسیده را پس از اتمام مسابقه با حفظ و رعایت مالکیت معنوی به نحو مقتضی و با ذکر مشخصات صاحب طرح و اثر و به شیوه ای که صلاح بداند منتشر نموده و یا به نمایش بگذارد.
- ۵- در مورد افراد حقیقی که به صورت گروهی در مسابقه شرکت خواهند نمود، برگزارکننده تنها فردی را که با عنوان سر گروه ثبت نام می کند، جهت انجام مراحل مسابقه، مکاتبات، اعطاء جایزه و سایر مسئولیت ها به رسمیت می شناسد. تکمیل فرم مالکیت معنوی، فرم ثبت نام گروهی و تکمیل اطلاعات و امضاء اعضای گروه الزامی می باشد.
- ۶- شرکت کنندگان می بایست فرم ثبت نام و فرم تعهد مالکیت معنوی را تکمیل و امضا نمایند. یک نسخه بصورت مکتوب و فیزیکی همراه با امضای شرکت کنندگان و یک نسخه ذخیره شده بر روی CD یا DVD تهیه شود.

۷- طرح و آثار ارائه شده، پس از پایان مراحل مسابقه مسترد نخواهد شد.

۸- ارسال اثر توسط شرکت کنندگان به منزله اعلام مالکیت اثر است؛ در صورت اثبات عدم صحت این موضوع و یا تقلید عینی در طرح، ضمن رسانه ای شدن آن، شرکت کننده مورد نظر از مراحل مسابقه

حذف شده و به مراجع قضایی معرفی خواهد شد و در صورت اخذ جایزه، الزام به عودت آن خواهد داشت و ملزم به پرداخت خسارات وارده می باشد.

۹- به آثاری که پس از مهلت مقرر به دبیرخانه مسابقه ارسال شود به هیچ وجه ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۰- بر روی شیت ها هیچگونه کد، شناسه، نام، مشخصات، لوگو و امثالهم از سوی شرکت کننده نباید درج شود.

۱۱- شرکت کنندگان بایستی لغایت آخرین زمان ارسال آثار، مدارک خواسته شده را از طریق بانه های پستی، پست پیشتاز نمایند یا حضوری به دبیرخانه مسابقه تحویل دهند و این امر بایستی به نحوی برنامه ریزی گردد که کلیه مدارک تا تاریخ مقرر به دبیرخانه مسابقه تحویل داده شود.

۱۲- برگزارکننده در قبال تأخیر و آسیب دیدگی ناشی از ارسال نامطلوب آثار به دبیرخانه، مسئولیتی ندارد.
۱۳- تصمیم گیری در مورد مسائل پیش بینی نشده بر عهده برگزار کننده بوده و متعاقباً به اطلاع عموم خواهد رسید.

۱۴- شرکت در مسابقه و ارسال اثر به منزله قبول مقررات است.

۱۵- امکان مطرح کردن سؤالات احتمالی در خصوص مسابقه وجود دارد و شرکت کنندگان می توانند از طریق آدرس ایمیل Competition@ilandcity.ir سؤالات خود را مطرح نمایند. پاسخ سؤالات شرکت کنندگان از طریق وبسایت شرکت و در صفحه مختص مسابقه ارائه خواهد شد.

۱۶- مرجع رسمی اطلاع رسانی بیانیه های مرتبط با مسابقه وبسایت www.ilandcity.ir، همچنین کانال تلگرام و ایتا و گروه واتس اپ مسابقات ایلند می باشد.

آدرس دبیرخانه: تهران - سعادت آباد - بالاتر از چهارراه سرو - کوچه سپیدار - پلاک ۶ - طبقه ۳

تلفن تماس (واتس اپ/تلگرام/ایتا): ۰۹۰۰ - ۴۶ ۳۶ ۳۶ ۵