

## فراخوان مسابقه طراحی داخلی ساختمان سوپرکارت

### سرزمین ایرانیان

این مسابقه، براساس آیین نامه جامع برگزاری مسابقات معماری و شهرسازی مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی و نیز مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در خصوص "دستورالعمل اجرایی تشکیل دبیرخانه دائمی مسابقات معماری و شهرسازی" برگزار می گردد.

#### الف) موضوع مسابقه:

"طراحی داخلی ساختمان سوپرکارت سرزمین ایرانیان" به شرح ذیل می باشد:

#### ب) موقعیت و کارکردهای سوپرکارت:

ت) محل قرارگیری ساختمان سوپرکارت واقع در منطقه ویژه اقتصادی زرنديه (ایرانیان) در کیلومتر 35 آزادراه تهران-ساوه می باشد. منطقه ویژه اقتصادی زرنديه (ایرانیان) با وسعتی بیش از **1400** هکتار، شامل کارکردهای گردشگری، تفریحی، ورزشی، فرهنگی، علم و فناوری، سلامت، مسکونی و تجاری شاخص و منحصر بفردی را در خود جای داده است. برخی از این کاربریها عبارتند از: پیست فرمول **1**، کارتینگ، پیست موتورکراس، پیست آفرود، شهر خودرو، شهربازی، پارک آبی، اوتلت، مجموعههای تجاری، اداری، اسب دوانی و کورس اسب، دهکده گلف (شامل زمین گلف به مساحت **96** هکتار و ویلاهای اختصاصی در مجاورت آن)، دهکده دانش، دهکده ورزش، دهکده سلامت، دهکده چوگان، مجموعه هتلها و مجموعههای اقامتی مسکونی و ...

مجموعه سوپرکارت سرزمین ایرانیان در زمینی با وسعت حدودی **9.5** هکتار واقع شده است. این پیست با طول مسیر **1600** متر بزرگترین پیست کارتینگ کشور می باشد که با توجه به طراحی پیست که توسط شرکت Schreiner از بزرگترین و معتبرترین مشاوران طراحی پیستهای کارتینگ در دنیا انجام شده است، پتانسیل برگزاری مسابقات و رویدادهای مختلف در آن وجود دارد. فضاهای اصلی موجود در مجموعه سوپرکارت عبارتند از:

**1**) ساختمان سوپرکارت، **2**) پیست سوپرکارت، **3**) جایگاه تماشاچیان روباز، **4**) پارکینگ روباز، **5**) پیت استاپ

**مشخصات پیست سوپرکارت سرزمین ایرانیان به شرح زیر می باشد:**

این پیست دارای اختلاف سطح طبیعی می باشد که باعث منحصر بفرد شدن آن می شود. همچنین با توجه به طراحی شاخص آن قابل تبدیل به دو پیست و برگزاری همزمان دو مسابقه و رویداد می باشد. قابل ذکر است این پیست دارای مجوز فدراسیون جهانی اتومبیل رانی می باشد. به دلیل وجود در سرزمین ایرانیان امکان استفاده از گمرک و منطقه ویژه اقتصادی برای ورزشکاران و خرید تجهیزات در این مجموعه به سهولت فراهم می باشد.

**بخش های اجرا شده در سوپرکارت سرزمین ایرانیان:**

- پیست
- ساختمان کلوپ و اداری
- جایگاه تماشاچیان
- پارکینگ

**(ج) شرح پروژه:**

طراحی داخلی ساختمان سوپرکارت با هدف خدمات رسانی به کاربران، ورزشکاران و میهمانان و کلیه استفاده کنندگان از فضا.

ساختمان سوپرکارت با مساحت حدودی 2300 مترمربع در دو طبقه و 350 مترمربع تراس مشرف به پیست سوپرکارت می باشد. این ساختمان محلی است برای حضور شرکت کنندگان در مسابقه، کادر اجرایی مسابقات، داوران مسابقه. همچنین در ساختمان سوپرکارت امکانات مناسبی جهت آموزش برای علاقمندان اتومبیل رانی و موتورسواری فراهم شده است. لازم به ذکر است در این ساختمان محلی به عنوان جایگاه VIP تماشاچیان مشرف به خط استارت در نظر گرفته شده است.

**ساختمان سوپرکارت شامل فضاهای زیر می باشد:****❖ طبقه زیر همکف:**

- نمازخانه (خانمها و آقایان)
- بلیط
- رختکن و دوش
- کلاس آموزش
- انبار

-فضای ابزار و تجهیزات

- لابی و ورودی همکف
- فضای تعمیرگاهی

**❖ طبقه همکف:**

- لابی
- پذیرش
- اداری
- تجاری
- تایم کیپینگ ( Time )
- اتاق FIA
- آشپزخانه
- انبار
- نمازخانه
- تبلیغات
- فضای VIP

- ریس کنترل ( Race )

- فضای سیمولاتور

(Direction

- اتاق صدا
- ویدیو کنترل
- مدیریت
- فضای بیلارد
- رستوران
- تراس

**تمامی فضاها در نقشه های ارائه شده در وبسایت و کانالهای مسابقه به تفکیک مشخص شده است.**

## فضاهای مورد نظر طراحی پروژه شامل موارد ذیل می باشد:

- طراحی داخلی ساختمان شامل:
  - ✓ دکوراسیون داخلی زیبا و مدرن برای فضاهای اداری، پشتیبانی، تخصصی، بخش خدماتی و فضای VIP مطابق نقشه
  - ✓ مبلمان و تجهیزات مناسب و متناسب با کاربری و موقعیت ساختمان برای فضاهای مشخص شده مطابق نقشه
- طراحی داخلی رستوران و کافی شاپ و سالن های پذیرایی سرپوشیده و روباز

### (د) الزامات طراحی:

- 1- طراحی متناسب با کاربری و عملکردهای ساختمان،
- 2- طراحی فضاهایی جذاب و کارآمد با امکان خدمات رسانی به افراد در زمانهای مختلف (شب و روز - تمامی ایام سال)،
- 3- طراحی متناسب با شرایط بوم و اقلیم،
- 4- استفاده از رنگ ها و المانهای متناسب با کاربری ساختمان و آیلند (منطبق با برندبوک آیلند)
- 5- طراحی در انطباق با وضع موجود، عدم تخریب و بازسازی فضاهای اصلی (کف، سقف و جداره ها) با عنایت به نوساز بودن ساختمان و تسریع عملیات اجرایی و صرفه جویی هزینه،
- 6- بکارگیری خلاقیت در طراحی، به منظور ارائه طرحی زیبا، شاخص و کارآمد، دارای قابلیت اجرایی با هزینه کم و بهینه با توجه به شرایط اقتصادی کشور.

### (ه) معیارهای طراحی:

- 1- با توجه به کاربری و موقعیت ویژه ای که سایت مجموعه دارد، توجه به اصول برندینگ با در نظر گرفتن معیارهایی همچون تشخیص، مطلوبیت، جذابیت و در نظر گرفتن اصول زیبایی شناسی حائز اهمیت می باشند.
- 2- طرح مورد نظر می بایست قابلیت اجرایی و صرفه جویی در زمان و هزینه داشته باشد.
- 3- طرح مورد نظر می بایست با توجه به اقلیم ایده های خلاقانه پیشنهاد نماید.
- 4- طراحی محیطی آرام، جذاب و سرزنده و تأمین آسایش و ایجاد خوشایندی برای مراجعه کنندگان به مجموعه به عنوان وجه غالب فضاهای معماری مورد توجه قرار گیرد.
- 5- در طرح مورد نظر می بایست به نورپردازی و دید مناسب در شب برای مجموعه توجه شود.

6- ورودی اصلی مجموعه می‌بایست حائز ویژگی‌های دعوت‌کنندگی و خوانایی باشد.

**و) ارکان مسابقه:**

- کارفرما: منطقه ویژه اقتصادی زرنديه (ایرانیان)

- برگزارکننده مسابقه: شرکت توسعه سیاحان سرزمین ایرانیان (سازمان مسئول منطقه ویژه اقتصادی)

- مدیر مسابقه: سیاوش مهدی‌زاده

- هیأت داوران مسابقه:

سید جواد موسوی

هومن بالازاده

کامران حیرتی

رضا نجفیان

نیما نورایی

فرشاد رضائیان (علی‌البدل)

**ز) جوایز مسابقه:**

نفر اول: 60 میلیون تومان + لوح تقدیر

نفر دوم: 40 میلیون تومان + لوح تقدیر

نفر سوم: 30 میلیون تومان + لوح تقدیر

**ک) زمان‌بندی مسابقه:**

اعلام فراخوان: شنبه 20 خرداد ماه 1402

آخرین مهلت ثبت نام و ارسال آثار: دوشنبه 9 مرداد 1402

داوری: پنج‌شنبه 19 مرداد ماه 1402

اعلام نتایج: شنبه 21 مردادماه 1402

رونمایی از طرح‌های منتخب، بیانیه هیئت داوران، اهدای جوایز و برگزاری نمایشگاه آثار: چهارشنبه

25 مردادماه 1402

**ل) مدارک مورد نیاز و نحوه ارائه آنها:****مدارک مورد نیاز:**

- 1- ارائه پلانها، نماها، مقاطع و سایر اطلاعات طرح در مقیاس ۱:۱۰۰
- 2- تصاویر سه بعدی داخلی از طرح پیشنهادی
- 3- ارائه کانسپت اصلی به صورت نوشتاری به فارسی و انگلیسی (حداکثر 500 کلمه) در قطع A4
- 4- کلیه مدارک میبایست در حداکثر 2 شیت 70\*100 افقی پلات شده بر کاغذ گلاسه مات و به صورت لمینیت؛ و شاسی شده بر فوم برد ۵ میلی متر ارائه گردد.

**م) نحوه ارسال آثار:** کلیه شیتها بایستی پرینت گرفته شده و به همراه مدارک خواسته شده بر روی یک لوح فشرده (سی دی یا دی وی دی) نیز ذخیره شده و به دبیرخانه مسابقه ارسال گردد. مدارک مورد نیاز در لوح فشرده شامل موارد زیر می باشد:

- 1- کلیه نقشهها شامل پلانها، نماها و مقاطع با فرمت DWG
- 2- تصاویر سه بعدی با فرمت JPG در ابعاد حداقل 1240\*1754 و حداکثر 2480\*3500
- 3- متن توضیحی کانسپت طرح به فارسی و انگلیسی با فرمت DOC و PDF
- 4- تصویر شیتهای ارائه شده در فرمت Tiff و یا Jpeg با کیفیت 300 dpi
- 5- فرم ثبت نام
- 6- فرم تعهد مالکیت معنوی

**تذکر مهم :**

- الف) در صورت استفاده از فونت فارسی در فایل cad ، فونت مورد استفاده در لوح فشرده ذخیره گردد.
- ب) کلیه مدارک باید مطابق با نیازهای مسابقه در زمان مقرر به برگزارکننده تحویل شود و در غیر این صورت از لیست شرکت کنندگان حذف خواهد شد.
- ج) کلیه مدارک باید در سیستم متریک ارائه گردد.
- د) شرکت کنندگان باید فرم ثبت نام و فرم تعهد مالکیت معنوی مسابقه را از سایت [www.ilandcity.ir](http://www.ilandcity.ir) تهیه کرده و پس از تکمیل بر روی DVD ذخیره نمایند.

**ث) آیین نامه و شرایط اختصاصی مسابقه:**

- 1- شرکت در این مسابقه برای عموم آزاد است.
- 2- مسابقه حاضر به صورت آزاد و در یک مرحله برگزار می گردد.
- 3- کارفرما متعهد است در صورتیکه تصمیم به اجرای هر یک از آثار مسابقه و یا ترکیبی از آنها داشته باشد، در خصوص تکمیل اثر و تهیه نقشه های فاز ۲ مشروط به داشتن تخصص کافی و نمونه کار قابل قبول، مطابق عرف با طراح پروژه قرارداد امضاء نماید.
- 4- رعایت حقوق معنوی و مادی آثار بر اساس «قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان» برای شرکت کنندگان و تمامی ارکان مسابقه لازم الاجراست.
- 5- برگزارکننده مجاز است طرح، آثار و مستندات رسیده را پس از اتمام مسابقه با حفظ و رعایت مالکیت معنوی به نحو مقتضی و با ذکر مشخصات صاحب طرح و اثر و به شیوه ای که صلاح بداند منتشر نموده و یا به نمایش بگذارد.
- 6- در مورد افراد حقیقی که به صورت گروهی در مسابقه شرکت خواهند نمود، برگزارکننده تنها فردی را که با عنوان سر گروه ثبت نام می کند، جهت انجام مراحل مسابقه، مکاتبات، اعطاء جایزه و سایر مسئولیت ها به رسمیت می شناسد. تکمیل فرم مالکیت معنوی، فرم ثبت نام گروهی و تکمیل اطلاعات و امضاء اعضاء گروه الزامی می باشد.
- 7- شرکت کنندگان می بایست فرم ثبت نام و فرم تعهد مالکیت معنوی را تکمیل و امضا نمایند. یک نسخه بصورت مکتوب و فیزیکی همراه با امضای شرکت کنندگان و یک نسخه ذخیره شده بر روی CD یا DVD تهیه شود.
- 8- طرح و آثار ارائه شده، پس از پایان مراحل مسابقه مسترد نخواهد شد.
- 9- ارسال اثر توسط شرکت کنندگان به منزله اعلام مالکیت اثر است؛ در صورت اثبات عدم صحت این موضوع و یا تقلید عینی در طرح، ضمن رسانه ای شدن آن، شرکت کننده مورد نظر از مراحل مسابقه حذف شده و به مراجع قضایی معرفی خواهد شد و در صورت اخذ جایزه، الزام به عودت آن خواهد داشت و ملزم به پرداخت خسارات وارده می باشد.
- 10- به آثاری که پس از مهلت مقرر به دبیرخانه مسابقه ارسال شود به هیچ وجه ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- 11- بر روی شیت ها هیچگونه کد، شناسه، نام، مشخصات، لوگو و امثالهم از سوی شرکت کننده نباید درج شود.
- 12- شرکت کنندگان بایستی لغایت آخرین زمان ارسال آثار، مدارک خواسته شده را از طریق باجه های پستی، پست پیشتاز نمایند یا حضوری به دبیرخانه مسابقه تحویل دهند و این امر بایستی به نحوی برنامه ریزی گردد که کلیه مدارک تا تاریخ مقرر به دبیرخانه مسابقه تحویل داده شود.
- 13- برگزارکننده در قبال تأخیر و آسیب دیدگی ناشی از ارسال نامطلوب آثار به دبیرخانه، مسئولیتی ندارد.
- 14- تصمیم گیری در مورد مسائل پیش بینی نشده بر عهده برگزار کننده بوده و متعاقباً به اطلاع عموم خواهد رسید.
- 15- شرکت در مسابقه و ارسال اثر به منزله قبول مقررات است.

- 16- امکان مطرح کردن سؤالات احتمالی در خصوص مسابقه وجود دارد و شرکت کنندگان می توانند از طریق آدرس ایمیل [Competition@ilandcity.ir](mailto:Competition@ilandcity.ir) سؤالات خود را مطرح نمایند. پاسخ سؤالات شرکت کنندگان از طریق وبسایت شرکت و در صفحه مختص مسابقه ارائه خواهد شد.
- 17- مرجع رسمی اطلاع رسانی بیانیه های مرتبط با مسابقه وبسایت [www.ilandcity.ir](http://www.ilandcity.ir)، همچنین کانال تلگرام و ایتا و گروه واتس اپ مسابقات ایلند می باشد.

آدرس دبیرخانه: تهران - سعادت آباد - بالاتر از چهارراه سرو - کوچه سپیدار - پلاک 6 - طبقه 3

تلفن تماس (واتس اپ/تلگرام/ایتا): 0900 - 46 36 36 5