

<p>کد: FR11/01 تاریخ: ۱۳۹۸/۰۵/۲۰</p>	<p>درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)</p>	 <p>مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران</p>
--	---	---



مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران  
درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)

## عنوان

مطالعات و طراحی کیوسک‌های نوین شهری

معاونت مطالعات و برنامه‌ریزی امور زیرساخت و طرح جامع

مدیریت خدمات شهری و محیط زیست

خرداد ۱۳۹۹



مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران

## درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)

کد: FR11/01

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۵/۲۰

### ۱- عنوان پروژه:

مطالعات و طراحی کیوسک‌های نوین شهری

### ۲- سطح پروژه:

■ سطح بزرگ (معاملات عمده) □ سطح متوسط (معاملات متوسط) □ سطح کوچک (معاملات جزئی)

### ۳- پیشنهاد دهنده و بهره‌بردار

پیشنهاد دهنده: شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل

بهره‌بردار: شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل و سازمان

زیباسازی شهر تهران

### ۴- بیان و تشریح مسئله

توسعه پایدار شهرها مستلزم ایجاد مشاغل جدید و نوآورانه‌ای است که بتواند کالا و خدمات مورد نیاز شهروندان را با کمترین آثار و تبعات محیطی و در سریع‌ترین زمان ممکن تأمین نماید. یکی از رهیافت‌های حصول این مهم، توجه به فناوری‌های دیجیتال و هوشمند و گسترش ارائه خدمات مربوط به آن در شهرها است. بر این سیاق، داشبوردهای شهری که کیوسک‌های نوین و هوشمند یکی از زیرمجموعه‌های آن است، می‌توانند بسیار راهگشا باشند.

کیوسک‌های شهری یکی از مصادیق مبلمان شهری هستند که افزون بر تأمین کالا و خدمات مورد نیاز شهروندان، به عنوان عنصری مهم در سیما و منظر شهری نیز محسوب می‌شوند. با نظر به افزایش جمعیت شهری و حجم وسیع اطلاعات تولیدشده و مورد نیاز شهروندان و حتی گردشگران، و نیز عطف به تغییر ساختار تبادل اطلاعات در جهان معاصر، حرکت به سمت استفاده روزافزون از کیوسک‌های هوشمند شهری امری اجتناب‌ناپذیر می‌نماید. این مهم مستلزم تغییر ساختار و ساماندهی مبادی خدمات‌رسانی از جمله کیوسک‌های قدیمی شهر وفق مقتضیات کنونی می‌باشد. استقرار حجم وسیعی از اطلاعات در زمینه‌های مختلف با تأکید بر داده‌های شهری، و همچنین ارائه خدمات گوناگون به شهروندان و گردشگران از جمله ظرفیت‌هایی است که می‌توان با بهره‌گیری موثر از کیوسک‌ها محقق نمود.

زمینه فعالیت کیوسک‌ها در کلانشهر تهران به اشکال متنوع و مختلف، سابقه‌ای طولانی بیش از سه دهه دارد؛ اما با توجه به فقدان سازوکارهای موثر برای ساماندهی یا نظارت بر فعالیت آنها، مشکلات و مسائل عدیده‌ای به وجود آمده که از آن جمله می‌توان به مسائل حقوقی و مالکیتی، برخی ناهنجاری‌های اجتماعی، تشکیل باندهای دینفوذ، کژکارکردی یا تک‌کارکردی بودن، عدم توجه به جنبه‌های زیباشناختی و طراحانه آنها، و نیز فقدان یک مدل اقتصادی بُرد-بُرد که بتواند منافع عمومی شهر و مدیریت شهری را تأمین نماید، اشاره کرد.

این مطالعه در نظر دارد تا وضعیت کلیه انواع کیوسک‌های شهری در تهران را از جهات و جوانب مختلف مورد مطالعه و ارزیابی دقیق قرار داده و راه‌کارهایی موثر را برای اصلاح وضعیت موجود و بهینه‌سازی نحوه خدمات‌رسانی آنها با توجه به

<b>کد: FR11/01</b> <b>تاریخ: ۱۳۹۸/۰۵/۲۰</b>	<b>درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی</b> <b>(RFP)</b>	 <b>مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران</b>
--	---	--

اقتضات عصر حاضر، اصلاح محیط حقوقی و اقتصادی مرتبط با کیوسک‌های شهری و در نهایت طراحی زیباشناختی و نیز کارکردمبنای این سازه‌های نوین در شهر به دست دهد.

#### ۵- اهداف (حداکثر ۱۰۰ کلمه)

##### هدف کلان:

ساماندهی و بهینه‌سازی وضعیت کیوسک‌ها در شهر تهران و افزایش کیفی کارکرد آنها برای شهر و شهروندان (با اولویت کیوسک‌های مطبوعات و گل و گیاه)

##### هدف خرد:

- ۱) گونه‌شناسی کیوسک در شهر تهران و ظرفیت‌سنجی کارکردی برای هر گونه و ایجاد نگاه جامع برای کلیه انواع کیوسک
- ۲) تدوین معیارها و شاخص‌های مکان‌یابی و جانمایی کیوسک‌ها به تفکیک گونه‌های مختلف (بافت تاریخی بصورت مجزا)
- ۳) تدوین یک مدل حقوقی موثر بر تنظیم رابطه میان مدیریت شهری و کیوسک‌داران
- ۴) تدوین یک مدل اقتصادی و مشارکتی اثربخش برای فعالیت کیوسک‌ها با لحاظ تأمین منافع عمومی در شهر و مدیریت شهری
- ۵) طراحی کالبدی کیوسک‌ها متناسب با ضرورت استقرار کارکردهای متنوع و نوین در آنها

#### ۶- مبانی حقوقی (سند/اسناد فرادستی/سوابق و پیشینه موضوع) (حداکثر ۳۰۰ کلمه)

عمده زمینه فعالیت کیوسک‌ها در شهر تهران در دو رسته عرضه مطبوعات و گل می باشد. تعداد کل کیوسک‌های شهر تهران هم اکنون (دیماه ۱۳۹۸) ۱۱۷۷ دستگاه می باشد. از این تعداد ۱۰۲۲ دستگاه به عرضه مطبوعات می پردازد و ۱۵۵ دستگاه کیوسک به عرضه گل اختصاص دارد. در شهر تهران دو اتحادیه صنفی برای هدایت فعالیت کیوسک‌ها وجود دارد. اتحادیه صنف "توزیع کنندگان جراید" و اتحادیه صنف "دکه داران" این دو اتحادیه برابر قانون نظام صنفی برای فعالیت کیوسک‌ها پروانه کسب صادر می کنند. متولی مکان‌یابی، استقرار و فعالیت کیوسک‌ها در شهر تهران به نیابت از شهرداری بنا به تفویض اختیار شهردار تهران در سال ۱۳۷۲ و در سال ۱۳۸۶ بر عهده شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل است. این وظیفه در بند سوم ماده شش اساسنامه شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران، مصوب شورای اسلامی شهر تهران قید شده و برابرماده ۳۷ برنامه دوم ۵ ساله شهرداری تهران امر طراحی کیوسک‌های جدید بعنوان تکلیف شرکت ساماندهی تعیین شده است. سایر انواع کیوسک‌ها که باید مورد توجه و ساماندهی قرار گیرند عبارتند از: کیوسک‌های جمع‌آوری پسماند خشک، انتظامی، نگهبانی، شرکت واحد، اطلاع‌رسانی و.

#### ۷- قلمرو سازمانی، محدوده مکانی و زمانی (حداکثر ۵۰ کلمه)

قلمرو سازمانی: شهرداری تهران  
محدوده مکانی: مناطق ۲۲ گانه شهر  
محدوده زمانی: ۲۰ سال آتی  
تهران و حومه و کلیه انواع کیوسک‌ها



## درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)

کد: FR11/01

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۵/۲۰

### ۸- رئوس شرح خدمات

**بخش اول: مطالعات و طراحی فاز صفر، یک و دو (مدت زمان انجام و تحویل نهایی این بخش: ۴ ماه از زمان ابلاغ قرارداد) (بهره‌بردار: سازمان زیباسازی شهر تهران)**

#### مرحله ۱-۱- مطالعات طراحی

- واژگان کلیدی، مبانی نظری و ادبیات موضوع
- جمع‌آوری و تحلیل مطالعات مرتبط با کیوسک‌های شهری در تهران
- بررسی تجارب جهانی (۵ شهر) و داخلی (۳ شهر) در خصوص کیوسک‌های شهری و تحلیل فرم و کارکرد آنها
- شناخت و تحلیل بستر فضایی-کالبدی (مکان‌یابی و جانمایی، سیما و منظر شهری، نوع معماری و نوع سازه، سطح و حجم، ابعاد و اندازه‌ها، نوع مصالح به‌کاررفته، مجاورت‌ها و همجواری‌ها، مزاحمت‌ها، ایمنی کالبدی آنها و ...)
- شناخت و تحلیل بستر کارکردی (سطح‌بندی عملکردی کیوسک‌ها در مقیاس‌های شهری، منطقه‌ای، ناحیه‌ای و محلی، گونه‌شناسی کیوسک‌ها در سطح شهر (مطبوعات، گل، پسماند، شرکت واحد، نگهبانی‌ها، پلیس، شهرنت، و ..) و نوع فعالیت‌های آنها از جوانب مختلف همچون خدمات شهری، تبلیغات محیطی، مدیریت بحران و پدافند غیرعامل، فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات، امنیت شهری، پایش زیست‌محیطی و ...)
- شناخت و تحلیل بستر فنی و تکنولوژی (انرژی، اقلیم، تبلیغات، اینترنت، خدمات بانکی، اطلاع‌رسانی، نمایشگرها، تلفن همراه، فروش آنلاین، و ...)
- جمع‌بندی و استخراج معیارها و چارچوب طراحی کیوسک‌های شهری در تهران
- شیوه‌نامه و تیپ‌بندی طراحی کالبدی کیوسک‌ها در سطوح عملکردی مختلف با توجه به نوع فعالیت‌شان و نیز همجواری‌های‌شان با لحاظ انواع ملاحظات فنی، اقلیمی/زیست‌محیطی، ایمنی، امنیتی، و ...

#### مرحله ۱-۲- طراحی فاز صفر، ۱ و ۲

- طراحی مفهومی و تجهیزات جانبی مانند: سیستم‌های اطلاع‌رسانی، قاب‌های تبلیغاتی، سیستم‌های پایش آلودگی هوا و صدا، باکس‌های مجلات، دستگاه‌های خوددریافت پسماند خشک، دستگاه‌های فروش خودکار و ...
- طراحی فاز صفر و برنامه‌ریزی فیزیکی برای انواع گونه‌های کیوسک شهری در گستره شهر تهران
- طراحی فاز ۱ برای انواع گونه‌های کیوسک شهری و پیشنهاد مواد و مصالح ساخت (فناوریها و مواد نوین)، در گستره شهر تهران متناسب با مشخصات خاص هر منطقه و مشتمل بر احجام، پلان‌ها، مقاطع و نماهای معماری در مقیاس ۱ به ۱۰۰ (استفاده از نمادها و نشانه‌های هویتی در طراحی)
- طراحی فاز ۲ برای صرفاً کیوسک مطبوعات، گل و پسماند بعنوان عناصر مبلمان شهری در گستره شهر مشتمل بر کلیه نقشه‌های اجرایی معماری، سازه و تأسیسات در مقیاس ۱ به ۵۰ و ۱ به ۲۵



## درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)

کد: FR11/01

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۵/۲۰

- ساخت ماکت برای سه نوع کیوسک مطبوعات، گل و پسماند
- نظارت بر ساخت نمونه اولیه کیوسک‌های مطبوعات و گل‌وگیاه

**بخش دوم: مطالعات تکمیلی** (مدت زمان انجام این بخش: ۸ ماه از زمان ابلاغ قرارداد و به موازات بخش اول به صورت تجمیعی) (بهره‌بردار: شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران)

### مرحله ۱-۲- شناخت، آسیب‌شناسی و تحلیل وضعیت موجود کیوسک‌ها در شهر تهران (به تفکیک انواع کیوسک)

- شناخت و تحلیل بستر حقوقی (مشمول بر مواردی پیشینه تاریخی موضوع در شهر تهران، بررسی و تحلیل اسناد فرادست، قوانین و ضوابط ناظر بر کیوسک‌ها، وضعیت مالکیت آنها، نحوه خریدوفروش یا اجاره آنها، تعدد و تنوع گروه‌های ذینفع و ذینفوذ، مزاحمت‌ها و شکایت‌های ناشی از مکان و نوع فعالیت کیوسک‌ها، نوع و نحوه تعامل با اتحادیه‌ها و اصناف، مجوز و نوع تبلیغات محیطی، نوع و نحوه تعامل با مدیریت شهری، صدور مجوز، وضعیت قراردادهای و ...)
- شناخت و تحلیل بستر اقتصادی (درآمدها، میزان اجاره، عوارض، نحوه تبادلات و مشارکت‌های مالی با مدیریت شهری، توجیه‌پذیری مالی کیوسک‌ها، پتانسیل اشتغال‌زایی، و ...)
- شناخت و تحلیل بستر اجتماعی-فرهنگی (مشخصات و ویژگی‌های اجتماعی کیوسک‌داران، شناخت جامعه مشتریان آنها، سنجش رضایت شهروندان از خدمات ارائه‌شده در کیوسک‌ها، مشکلات و ناهنجاری‌های اجتماعی و ...)
- شناخت و تحلیل تحلیل یکپارچه وضعیت و تعیین نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدها در شش بستر مطالعه‌شده در بخش‌های اول و دوم و معطوف به وضعیت آینده کیوسک‌ها

### مرحله ۲-۲- آینده‌پژوهشی راهبردی وضعیت کیوسک‌ها در شهر تهران در افق ۲۰ ساله

- شناخت و تحلیل کلان‌روندها و روندهای گذشته و آتی موثر بر آینده کیوسک‌های شهری
- شناخت و تحلیل پیشران‌های موثر بر حفظ و توسعه کیوسک‌ها
- شناخت و تحلیل عدم قطعیت‌های موثر بر توسعه کیوسک‌ها شهری
- سناریوسازی برای توسعه آتی کیوسک‌ها شهری
- چشم‌اندازسازی معطوف به مطالعات آینده‌پژوهشی و سناریونگاری در افق ۲۰ ساله
- هدف‌گذاری ساماندهی کیوسک‌ها
- تدوین راهبردها و سیاست‌های اجرایی در بسترهای شش‌گانه و در چهار بازه زمانی ۵ ساله

### مرحله ۲-۳- مکان‌یابی پهنه‌های اولویت‌دار استقرار کیوسک‌های (نوین) در سطح شهر تهران

- تجمیع مطالعات صورت‌گرفته و استخراج معیارها و شاخص‌های اثرگذار بر مکان‌یابی پهنه‌های استقرار کیوسک‌ها در شهر تهران
- مکان‌یابی پهنه‌های استقرار و معرفی پهنه‌های اولویت‌دار برای استقرار انواع کیوسک‌های شهری

<b>کد: FR11/01</b> <b>تاریخ: ۱۳۹۸/۰۵/۲۰</b>	<b>درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی</b> <b>(RFP)</b>	 <b>مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران</b>
--	---	--

## مرحله ۲-۴ - برنامه عملیاتی مشتمل بر برنامه‌های اقدام، شیوه‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها، و لوایح و طرح‌های

### مورد نیاز

- شیوه‌نامه ارتقاء وضعیت کیوسک‌های موجود از حیث کارکردی و رفع مسائل حقوقی
- شیوه‌نامه مکان‌یابی و جانمایی انواع کیوسک‌های جدید در سطح شهر تهران در سطوح عملکردی مختلف با توجه به نوع فعالیت‌شان و با لحاظ شاخص‌های حقوقی، اقتصادی، شهرسازی، معماری، حمل‌ونقل، و اجتماعی-فرهنگی
- دستورالعمل فعالیت‌ها و خدمات مجاز به استقرار در انواع کیوسک‌های شهری در تهران
- نظام‌نامه حقوقی ناظر بر تنظیم رابطه میان ذینفعان و ذی‌مدخلان مختلف (کیوسک‌داران، مدیریت شهری، اتحادیه و اصناف و ...) و پیش‌نویس قراردادهای فی‌مابین
- تدوین مدل اقتصادی و مشارکتی برای فعالیت کیوسک‌ها با لحاظ تأمین منافع عمومی در شهر و مدیریت شهری
- دستورالعمل احراز صلاحیت کیوسک‌داران
- شیوه‌نامه هوشمندسازی کیوسک‌ها
- شیوه‌نامه نظارت و پایش بر تحقق‌پذیری طرح در طول زمان
- تهیه پیش‌نویس طرح‌ها و لوایح مورد نیاز برای ارائه به مراجع ذیصلاح

### ۹- کار بست

- طراحی فاز ۱ و ۲	- برنامه راهبردی
	- برنامه عملیاتی

### ۱۰- مدت‌زمان انجام پروژه ۸ (ماه)

بخش	مراحل	عنوان مرحله	مدت زمان (ماه)		وزن هر مرحله (درصد)
بخش اول	مرحله اول	مطالعات طراحی	۱	۴ ماه	۶
	مرحله دوم	طراحی فاز صفر، ۱ و ۲	۳		۳۵
بخش دوم	مرحله اول	شناخت، آسیب‌شناسی و تحلیل وضعیت موجود	۱	۴ ماه	۱۰
	مرحله دوم	آینده‌پژوهشی راهبردی وضعیت کیوسک‌ها در شهر تهران در افق ۲۰ ساله	۱		۷
	مرحله سوم	مکان‌یابی پهنه‌های اولویت‌دار برای استقرار کیوسک‌ها	۱		۷
	مرحله چهارم	برنامه عملیاتی مشتمل بر برنامه‌های اقدام، شیوه‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها، و لوایح و طرح‌های احتمالی	۲		۳۵
		مجموع	۸		۱۰۰٪

درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی  
(RFP)



مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران

کد: FR11/01

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۵/۲۰

۱۱- حداقل تخصص‌ها و تجربیات مورد انتظار

جامعه‌شناسی شهری IT آینده‌پژوهی	طراحی صنعتی معماری مدیریت شهری برنامه‌ریزی شهری حقوق شهری اقتصاد شهری طراحی شهری
---------------------------------------	--

درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی  
(RFP)



مركز مطالعات و برنامهریزی شهر تهران

کد: FR11/01

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۵/۲۰

۱۲- برآورد کل هزینه‌های انجام پروژه ۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (ریال)

۱۳- منابع قابل استفاده

- ۱\_ کتاب "آلبوم تصویری عناصر مبلمان شهری ۳ کیوسک" تالیف و چاپ سازمان زیباسازی
- ۲\_ کتاب "دانش زیباسازی کیوسک عرضه مطبوعات (شماره ۴۳)" تالیف و چاپ سازمان زیباسازی
- ۳\_ کتاب "مطالعه و تحقیق ساماندهی کیوسک عرضه مطبوعات (جلد اول و جلد دوم)" - تالیف و چاپ سازمان زیباسازی
- ۴\_ دفترچه "دستورالعمل کیوسک مطبوعات" تالیف و چاپ سازمان زیباسازی
- ۵\_ سایر گزارشات آسیب شناسی، چک لیست طراحی کیوسک توسط سازمان زیباسازی

نام و نام خانوادگی پیشنهاد دهنده

تاریخ و امضا