

| | | |
|--|---|---|
| <p>کد: FR??/۰۱ تاریخ: ۱۳۹۸/۰۲/۲۴</p> | <p>درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)</p> |  <p>مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران</p> |
|--|---|---|



مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران

درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)

عنوان

مکان‌یابی میدانگاه پیاده در مناطق ۲۲ گانه در عرصه‌های دارای ظرفیت بالقوه

معاونت مطالعات و برنامه‌ریزی امور زیرساخت و طرح جامع

مدیریت معماری و شهرسازی

خرداد ۱۳۹۸

درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی
(RFP)

کد: FR??/۰۱

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۲/۱۰

۱- عنوان پروژه:

مکان یابی میدانگاه پیاده در مناطق ۲۲گانه در عرصه‌های دارای ظرفیت بالقوه

۲- مقیاس پروژه:

بزرگ مقیاس متوسط مقیاس کوچک مقیاس

۳- پیشنهاد دهنده و بهره‌بردار

پیشنهاد دهنده: شورای اسلامی شهر تهران

بهره‌بردار: معاونت شهرسازی و معماری - شورای اسلامی شهر

۴- بیان و تشریح مسئله (حداکثر ۲۰۰ کلمه)

فضاهای عمومی و به خصوص میدانهای پیاده نقش بسیار مهمی در ساختار اجتماعی و فضائی یک شهر ایفا می‌کنند. حضور و جمع شدن شهروندان در میدانهای پیاده، و گفتگوهایشان و قرارگیری در موقعیت عضوی از یک اجتماع بزرگتر در یک فضای مشترک و قرارگیری در متن رویدادهای جمعی فرهنگی، هنری و آیینی، به تقویت و ارتقا حس همبستگی مدنی در یک جامعه شهری و پایداری اجتماعی کمک می‌کند. در عین حال میدانهای پیاده همیشه قویترین عنصر معرف هویت شهرها بوده‌اند و در بیشتر موارد، مهمترین ساختمانهای شهر در کنار آنها قرار داشته‌اند. در حال حاضر نیز فضاهای عمومی در شهرها در جهان علاوه بر حفظ و دارا بودن تمامی مزایایی که از پیش داشتند به جاذبه گردشگری در شهرها تبدیل شده‌اند که می‌توانند زمان زیادی از بازدیدکنندگان را به خود اختصاص دهند. در ایران، در یک قرن گذشته شکل توسعه شهری به گونه‌ای بوده است که به حذف وسیع فضاهای عمومی پیاده و به خصوص میدانهای پیاده انجامیده است. آنچه که بنام میدان و فلکه در این دوره ساخته شد در حقیقت میدان نبود بلکه گره ترافیکی بود. شهرهای ایران با از دست دادن میدانهای پیاده خود نه تنها مهم‌ترین فضای اجتماعی بلکه مهم‌ترین عنصر هویتی خود را از دست دادند و همین باعث تشدید حس بی هویتی در فضاهای شهری شد. در این شرایط به نظر می‌رسد برای جبران این بی توجهی به حقوق عمومی شهروندان و همینطور حرکت در جهت بازگرداندن تعادل فضائی به شهر، مدیریت شهری باید ایجاد و توسعه میدانهای عمومی پیاده را یکی از اولویتهای خود محسوب کند. به همین منظور نیز یکی از مواد برنامه پنج ساله شهر تهران به این موضوع اختصاص یافته است. طبق بند ۲ ماده ۴۸ برنامه پنج ساله شهرداری تهران (۱۳۹۸-۱۴۰۲) مصوب ۹۷/۱۰/۳۰ با موضوع مکان‌یابی و احداث حداقل یک میدانگاه پیاده در هر یک از مناطق ۲۲گانه در عرصه‌های دارای ظرفیت بالقوه با استفاده از مشارکت شهروندان عنوان شده است. بر همین اساس موضوع پروژه مطالعاتی حاضر مکانیابی فضاهایی در شهر تهران است که دارای ظرفیت جذب مردم به خود هستند و با مداخله محدود امکان تبدیل شدن به میدانگاه پیاده را دارند. منظور از میدان‌گاه پیاده (پلازا) در این پروژه مطالعاتی، فضاهای عمومی نقطه‌ای با مرزهای محدود و قابل شناسایی برای عابر پیاده و همپایند درون بافت شهر هستند، متفاوت با دیگر فضاهای عمومی همچون



درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)

کد: FR??/۰۱

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۲/۱۰

پیاده‌راه و بوستان. از مصادیق آن در شهر تهران می‌توان به جلوخان باغ فردوس، میدان ارگ، بخش شمال غربی میدان هفت تیر و موارد مشابه اشاره کرد.

به منظور سرعت بخشی و آغاز فرآیند اجرایی برای دستیابی به اهداف برنامه شهرداری تهران، این پروژه در دو فاز جداگانه انجام می‌شود. فاز نخست شناسایی ۵ نقطه در پنج بخش شمالی، جنوبی، شرقی، غربی و مرکزی شهر تهران (ظرف دو ماه) و فاز دوم مطالعات برای ۲۲ منطقه و شناسایی و اولویت بندی چهار میداگاه در هر منطقه.

۵- اهداف (حداکثر ۱۰۰ کلمه)

هدف اصلی این پروژه مکانیابی فضاهای دارای ظرفیت بالقوه برای تبدیل به میدان پیاده در سطوح مختلف شهری، منطقه-ای و محلی در مناطق ۲۲ گانه شهر تهران است. در راستای این هدف کلان، اهداف خرد پژوهش حاضر عبارت است از:

اهداف فرعی:

- ارزیابی و آسیب شناسی برنامه ریزی، طراحی، اجرا و بهره برداری از فضاهای عمومی در شهر تهران
- ارائه چارچوب ارزیابی چندبعدی (کالبد- فعالیتی، ترافیکی، اجتماعی و جز آن) و معیارها و شاخص های لازم برای شناسایی میدان های پیاده
- گونه بندی و اولویت بندی انواع فضاهای شناسایی شده قابل تبدیل به میدان پیاده در شهر تهران در ۲۲ منطقه (هر منطقه چهار میداگاه)
- ارائه سیاست های کلی برای هر میدان گاه و شناسنامه فضا در همه ابعاد

۶- مبانی حقوقی (سند/اسناد فرادستی/سوابق و پیشینه موضوع) (حداکثر ۳۰۰ کلمه)

- بند ۲ ماده ۴۸ برنامه پنج ساله شهرداری تهران (۱۳۹۸-۱۴۰۲) مصوب ۹۷/۱۰/۳۰ با موضوع مکان یابی و احداث حداقل یک میداگاه پیاده در هر یک از مناطق ۲۲ گانه در عرصه های دارای ظرفیت بالقوه با استفاده از مشارکت شهروندان.
- طرح پژوهشی با عنوان "سند راهبردی مدیریت فضاهای شهری تهران"، مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران، در سال ۱۳۹۷ انجام شده است. در این طرح اهداف اصلی بررسی مدیریت فضاهای شهری در ارتباط با فضای شهری و مدیریت شهری؛ تحلیل ذینفعان (دست اندرکاران) شناخت مشکلات و چالش های مدیریت فضاهای شهری تهران، مدیریت فضاهای شهری تهران با تاکید بر نقش محوری شهرداری تهران؛ معرفی فرایند ارزیابی مدیریت فضاهای شهری تهران؛ معرفی ابزار لازم (نهادی و

درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی
(RFP)

کد: FR??/۰۱

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۲/۱۰

قانونی) در فرایند مدیریت فضاهای شهری تهران با تاکید بر نقش محوری شهرداری تهران بوده است.

- مطالعات طرح پیاده‌سازی حصار صفوی توسط مشاوران نگیین شهر و مطالعات طرح پیاده‌سازی حصار ناصری توسط مشاوران شهر در معاونت معماری و شهرسازی؛ مدیریت بافت و بناهای تاریخی انجام گرفته است.

- طرح‌های مطالعاتی ساماندهی ۳۲ میدان تهران، سازمان زیباسازی شهر تهران - در مطالعات انجام شده میدان‌هایی از جمله هفت تیر، انقلاب، فردوسی، امام حسین، آزادی، شوش، خراسان، نبوت، راه آهن، اختیاریه، وحدت اسلامی، نیروی هوایی، فلکه سوم تهرانپارس و تعدادی دیگر از میدانی مهم و شاخص تهران مورد بررسی قرار گرفته است. از اهداف اصلی این طرح تقویت پیاده‌روها در میدانی و تبدیل این فضاها به محل کنش و ارتباط اجتماعی اشاره شده است.

۷- قلمرو سازمانی، محدوده مکانی و زمانی (حداکثر ۵۰ کلمه)

قلمرو سازمانی: شهرداری تهران، محدوده مکانی: محدوده مکانی ۲۲ محدود زمان: قلمرو زمانی پژوهش زمان معاصر و مدت زمان انجام آن برای فاز اول دو ماه و برای فاز دوم پنج ماه، مجموعاً ۷ ماه خورشیدی است.

معاونت شهرسازی و معماری، سازمان منطقه شهر تهران است.

زیباسازی

۸- رئوس شرح خدمات

| عنوان مرحله | مراحل |
|--|-----------------------|
| فاز اول | |
| مطالعات پایه | مرحله اول |
| تدوین چارچوب ارزیابی و تصمیم‌گیری | مرحله دوم |
| تحلیل و ارزیابی | مرحله سوم |
| تعیین پنج نقطه در پنج بخش شمالی، جنوبی، شرقی، غربی و مرکزی شهر تهران و تدوین شناسنامه اقدام برای هر یک از نقاط شناسایی شده | مرحله چهارم |
| فاز دوم | |
| تدوین چارچوب ارزیابی | مرحله پنجم |
| شناخت | مرحله ششم |
| تحلیل و ارزیابی | مرحله هفتم |
| تعیین نقاط نهایی و تدوین شناسنامه اقدام برای هر یک از نقاط شناسایی شده (تدوین برنامه عملیاتی) | مرحله نهایی (کار بست) |

ملاحظه: بدیهی است رئوس شرح خدمات به صورت اولیه تهیه و تدوین شده است و مجریان محترم لازم است در پیشنهادهای فنی (پروپوزال)، شرح خدمات را با بکارگیری تخصص، خلاقیت و نوآوری خود بسط و تدقیق نمایند. شایان ذکر است، فاز اول پروژه باید حداکثر ظرف مدت ۲ ماه تهیه و تحویل کارفرما شود.

| | | |
|----------------------------------|---|---|
| کد: FR??/۰۱ تاریخ: ۱۳۹۸/۰۲/۱۰ | درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP) |  مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران |
|----------------------------------|---|---|

۹- برآورد مدت زمان انجام پروژه ۷ (ماه)

| مراحل | عنوان مرحله | مدت زمان انجام مرحله (ماه) | وزن هر مرحله نسبت به کل پروژه (درصد) |
|-------------|--|----------------------------|--------------------------------------|
| فاز اول | | | |
| مرحله اول | مطالعات پایه | ۰/۲۵ | ۵ |
| مرحله دوم | تدوین چارچوب ارزیابی و تصمیم‌گیری | ۰/۲۵ | ۵ |
| مرحله سوم | تحلیل و ارزیابی | ۱/۲۵ | ۱۵ |
| مرحله چهارم | تعیین پنج نقطه در پنج بخش شمالی، جنوبی، شرقی، غربی و مرکزی شهر تهران و تدوین شناسنامه اقدام برای هر یک از نقاط شناسایی شده | ۰/۲۵ | ۵ |
| فاز دوم | | | |
| مرحله پنجم | تدوین چارچوب ارزیابی | ۱ | ۱۰ |
| مرحله ششم | شناخت | ۱/۵ | ۲۵ |
| مرحله هفتم | تحلیل و ارزیابی | ۱/۵ | ۲۰ |
| مرحله نهایی | تعیین نقاط نهایی و تدوین شناسنامه اقدام برای هر یک از نقاط شناسایی شده (تدوین برنامه عملیاتی) | ۱ | ۱۵ |

۱۰- حداقل تخصص‌ها و تجربیات مورد انتظار

| ردیف | مدرک تحصیلی | تخصص/سابقه | تعداد | مسئولیت در پروژه |
|------|--------------|------------------------------|-------|--------------------------|
| ۱ | دکتری | برنامه‌ریزی شهری- طراحی شهری | ۱ | مدیر پروژه |
| ۲ | کارشناس ارشد | طراحی شهری- معماری منظر | ۲ | کارشناس طراحی شهری |
| ۳ | کارشناس ارشد | برنامه‌ریزی شهری | ۲ | کارشناس برنامه‌ریزی شهری |
| ۴ | کارشناس ارشد | مجموعه رشته‌های حمل‌ونقل | ۲ | کارشناس حمل‌ونقل |
| ۵ | کارشناس ارشد | علوم اجتماعی | ۱ | کارشناس مطالعات اجتماعی |
| ۶ | کارشناس ارشد | محیط زیست | ۱ | کارشناس محیط زیست |
| ۷ | کارشناس ارشد | امور حقوقی | ۱ | کارشناس مسائل حقوقی |
| ۸ | کارشناسی | معماری- شهرسازی | ۲ | برداشت گر |

| | | |
|--|--|---|
| <p>کد: FR??/۰۱ تاریخ: ۱۳۹۸/۰۲/۱۰</p> | <p>درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)</p> |  <p>مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران</p> |
|--|--|---|

۱۱- برآورد کل هزینه‌های انجام پروژه ۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (ریال) معادل دو میلیارد و شش صد میلیون (ریال)

۱۲- اسناد و مدارک پیشنهادی جهت استفاده در تنظیم پروپوزال

- برنامه پنج ساله سوم شهرداری تهران (۱۳۹۸-۱۴۰۲) مصوب ۹۷/۱۰/۳۰
- طرح جامع شهر تهران و طرح‌های موضعی مرتبط
- طرح پژوهشی با عنوان "سند راهبردی مدیریت فضاهای شهری تهران"، توسط مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران در سال ۹۷
- طرح پیاده راه سازی حصار صفوی توسط مشاور نگین شهر و مطالعات طرح پیاده راه سازی حصار ناصری توسط مشاور آرمانشهر در مدیریت بافت و بناهای تاریخی معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران
- طرح‌های مطالعاتی ساماندهی ۳۲ میدان تهران، سازمان زیباسازی شهر تهران-در مطالعات انجام شده میدان‌هایی از جمله هفت تیر، انقلاب، فردوسی، امام حسین، آزادی، شوش، خراسان، نبوت، راه آهن، اختیاریه، وحدت اسلامی، نیروی هوایی، فلکه سوم تهرانپارس و تعدادی دیگر از میادین مهم و شاخص تهران
- طرح جامع حمل و نقل ترافیک شهر تهران، ۱۳۹۱ و طرح جامع عابر پیاده شهر تهران