

درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی (RFP)

**عنوان**

# ارزیابی کیفیت فضاهای عمومی پیاده‌مدار در تهران در راستای درک تمایلات شهروندان در استفاده از فضای عمومی

**معاونت برنامه ریزی و توسعه**

**تیرماه 1398**

# بیان و تشریح مساله

فضاهای عمومی شهری از مهمترین عوامل تاثیرگذار بر شکل گیری تعاملات اجتماعی، افزایش نشاط اجتماعی، شکل گیری شبکه های اجتماعی و ارتقا وضعیت سلامت جسمانی و روانی شهروندان می باشند. در میان طیف وسیع فضاهای عمومی شهری، فضاهای پیاده مدار بستر مناسب تری جهت تعاملات شهروندان و درک زندگی روزمره را فراهم می آورد. دوری از آلودگی صوتی و امنیت ذهنی ناشی از تردد خودرو را می توان از مهمترین عوامل تاثیرگذار بر مزیت فضاهای پیاده مدار نسبت به دیگر فضاهای عمومی شهری دانست. شهرداری شهر تهران از دهه 80 شمسی رویکرد توسعه فضاهای پیاده مدار را در دستور کار قرارداده و در دو دهه اخیر شهر تهران از این منظر توسعه قابل توجهی داشته است به گونه ای که بالارفتن نرخ رشد کیفیت زندگی در تهران مبتنی بر آمارهایی جهانی را می توان متاثر از این رویکرد دانست. فضاهای پیاده مدار در تهران در گونه های متنوعی از پیاده روهای عریض، پیاده راهها، خیابان های اشتراکی با اولویت حرکت پیاده، میدانگاههای پیاده و محدوده های پیاده مدار شکل گرفته اند و تجربه زندگی شهری در این فضاها تفاوت قابل توجه با تهران دو دهه قبل پیدا کرده است. با وجود این تغییر در فضاهای شهری تهران، سوال اصلی این است که آیا کیفیت این فضاها در طول زمان حفظ شده یا ارتقا پیدا کرده است؟ به زبانی دیگر موفقیت آینده این فضاها در گرو حفظ و ارتقا کیفیت بوده و این موضوع در سال های اخیر در شهرداری تهران کمتر مورد توجه قرار گرفته و دستورالعمل های روشنی بر سنجش کیفیت مداوم این فضاها تدوین نشده است. همچنین باید در نظر داشت که روح سازنده این فضاها حضور مردم بوده و درک دلایل حضور شهروندان تهرانی در این فضاها گامی کلیدی در ارتقا کیفیت می باشد. در واقع اگر تصویر روشنی از تمایلات مردم تهران در استفاده از فضاهای عمومی پیاده مدار فراهم آید آنگاه می توان فرایندی جامع جهت ارتقا کیفیت مداوم این فضاها تدوین کرد. در این راستا ثبت و سنجش تجربه زندگی شهری در این فضاها به ویژه نمونه هایی که توسط شهرداری به صورت هدفمند و در قالب پروژه های حرفه ای ایجاد شده اند می تواند تصویر روشنی از آینده ارتقا کیفیت فضاهای شهری در ساختار مدیریت شهری تهران فراهم آرود.

# اهداف

هدف اصلی این پژوهش ارزیابی کیفیت فضاهای پیاده مدار در شهر تهران است . در راستای این هدف اصلی، اهداف خرد پژوهش عبارتند از :

* شناسایی فضاهای عمومی پیاده مدار در تهران که در تجربه زندگی شهری روزمره مردم تهران نقش کلیدی دارند
* تحلیل تجربه زندگی روزمره در فضاهای پیاده مدار در راستای درک تمایلات شهروند تهرانی در استفاده از فضای عمومی
* ارائه فرایند جامع سنجش کیفیت فضاهای شهری پیاده مدار و به دنبال آن مکانیسم های ارتقا کیفیت

# پیشینه

شهر تهران دارای پیشینه عملی و نظری قابل توجهی در این زمینه می باشد. از انتهای دهه 80 شمسی جامعه دانشگاهی مطالعات علمی سنجش کیفیت پیاده راهها در تهران را آغاز کرده و در دهه 90 شمسی طیف قابل توجهی از پژوهش ها در مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران و شهرداری های مناطق در این زمینه تعریف شده و به انجام رسیده است. از منظر عملی نیز پیاده راه سپهسالار(صف)، پیاده راههای مرکز تاریخی تهران، خیابان هفده شهریور و ... پیشینه قابل توجهی برای تهران را فراهم می کند. این پژوهش بر تجربه های عملی تاکید ویژه داشته و به دنبال دریافت درک زندگی شهری از خلال تجربه شهری در این فضاها می باشد.

# قلمرو سازمانی، محدوده مکانی و زمانی

قلمرو سازمانی : شهرداری تهران، سازمان زیباسازی شهر تهران، معاونت معماری و شهرسازی، شهرداری مناطق 22 گانه تهران، معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران

محدوده مکانی شامل بر 22 منطقه شهر تهران است و انتظار می رود گروه پژوهش بر اساس روش شناسی روشن نمونه های مرجع جهت مطالعه را انتخاب کند.

محدوده زمانی پژوهش 7 ماه می باشد.

# رئوس شرح خدمات

|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان مرحله** | **مراحل** |
| مطالعات پایه و بررسی و تحلیل پژوهش های پیشین | مرحله اول |
| شناسایی نمونه های مرجع جهت مطالع بر اساس روش شناسی روشن | مرحله دوم |
| ارائه روش سنجش کیفیت | مرحله سوم |
| شناسایی تمایلات شهروندان تهرانی در استفاده از فضاهای عمومی پیاده مدار | مرحله چهارم |
| ارائه فرایند ارتقا کیفیت فضاهای عمومی پیاده مدار | مرحله پنجم |

ملاحظه: بدیهی است رئوس شرح خدمات به صورت اولیه تهیه شده و انتظار می رو مجریان محترم در ارائه پیشنهادهای خود با تکیه بر خلاقیت و نوآوری به بسط شرح خدمات بپردازند.

#  خروجی های مورد انتظار و کاربست

این پژوهش به دنبال فراهم آوردن فرایندی جامع جهت ارتقا کیفیت فضاهای پیاده مدار تهران در طول زمان است به گونه ای که راهنمای عملی مناسبی پیش روی مدیریت شهری، مردم و متخصصان قرار دهد. در دستیابی به این خروجی سنجش کیفیت و درک تمایلات شهروندان در استفاده از این فضاها گام های کلیدی هستند. انتظار می رود گروه پژوهش در حوزه روش شناسی سنجش کیفیت فضاهای پیاده مدار متناسب با شرایط شهر تهران، نحوه استفاده مردم از این فضاها و ساختار مدیریت شهری تهران نوآوری انجام داده و مدل ویژه ای برای تهران در این زمینه فراهم آورد.

# مراحل و مدت زمان انجام

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **وزن هر مرحله به کل پروژه (درصد)** | **مدت زمان انجام هر مرحله (ماه)** | **عنوان هر مرحله** | **مراحل** |
| 10 | 1 | مطالعات پایه و بررسی و تحلیل پژوهش های پیشین | مرحله اول |
| 10 | 1 | شناسایی نمونه های مرجع جهت مطالع بر اساس روش شناسی روشن | مرحله دوم |
| 20 | 1 | ارائه روش سنجش کیفیت | مرحله سوم |
| 30 | 2 | شناسایی تمایلات شهروندان تهرانی در استفاده از فضاهای عمومی پیاده مدار | مرحله چهارم |
| 30 | 2 | ارائه فرایند ارتقا کیفیت فضاهای عمومی پیاده مدار | مرحله پنجم |

# حداقل تخصص ها و تجربیات مورد انتظار

تخصص های مورد نیاز توسط گروه ارائه دهنده پروپوزال مبتنی بر اهداف و شرح خدمات پژوهش ارائه گردد.

# برآورد قیمت

این پژوهش از نوع گروه 2 می باشد.

گروه 1: زیر 100 میلیون تومان

گروه 2: 200-100 میلیون تومان

گروه3: 300-200 تومان

# اسناد و مدارک پیشنهادی جهت استفاده در تنظیم پروپوزال

* طرح جامع شهر تهران
* طرح تفصیلی مناطق تهران
* طرح های پژوهشی پیشین در سازمان زیباسازی و مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران