

# مسابقه‌ی آزاد ملی

## طراحی بازار ایرانی - اسلامی در شهر الوند

برگزارکننده و کارفرما: شهرداری الوند

مدیر مسابقه: دکتر فریبرز کریمی

«این مسابقه طبق آیین‌نامه جامع برگزاری مسابقات معماری و شهرسازی مصوب شورای انقلاب

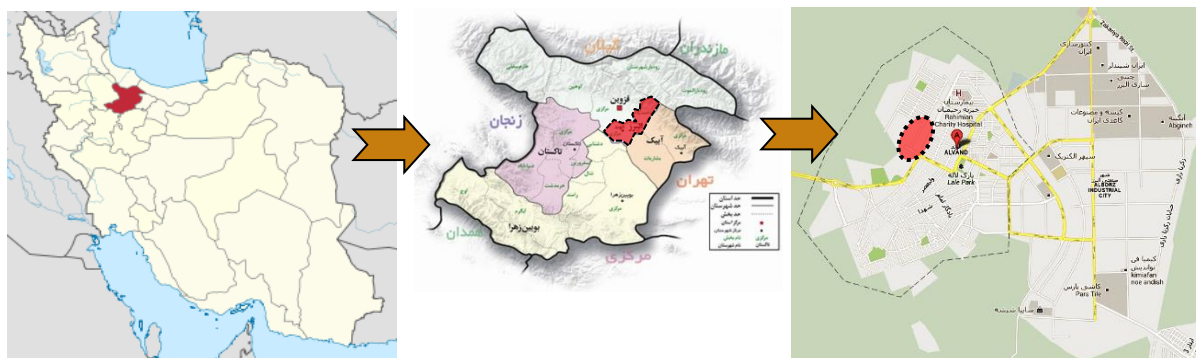
فرهنگی و تحت نظارت دبیرخانه دائمی مسابقات معماری و شهرسازی برگزار می‌گردد»

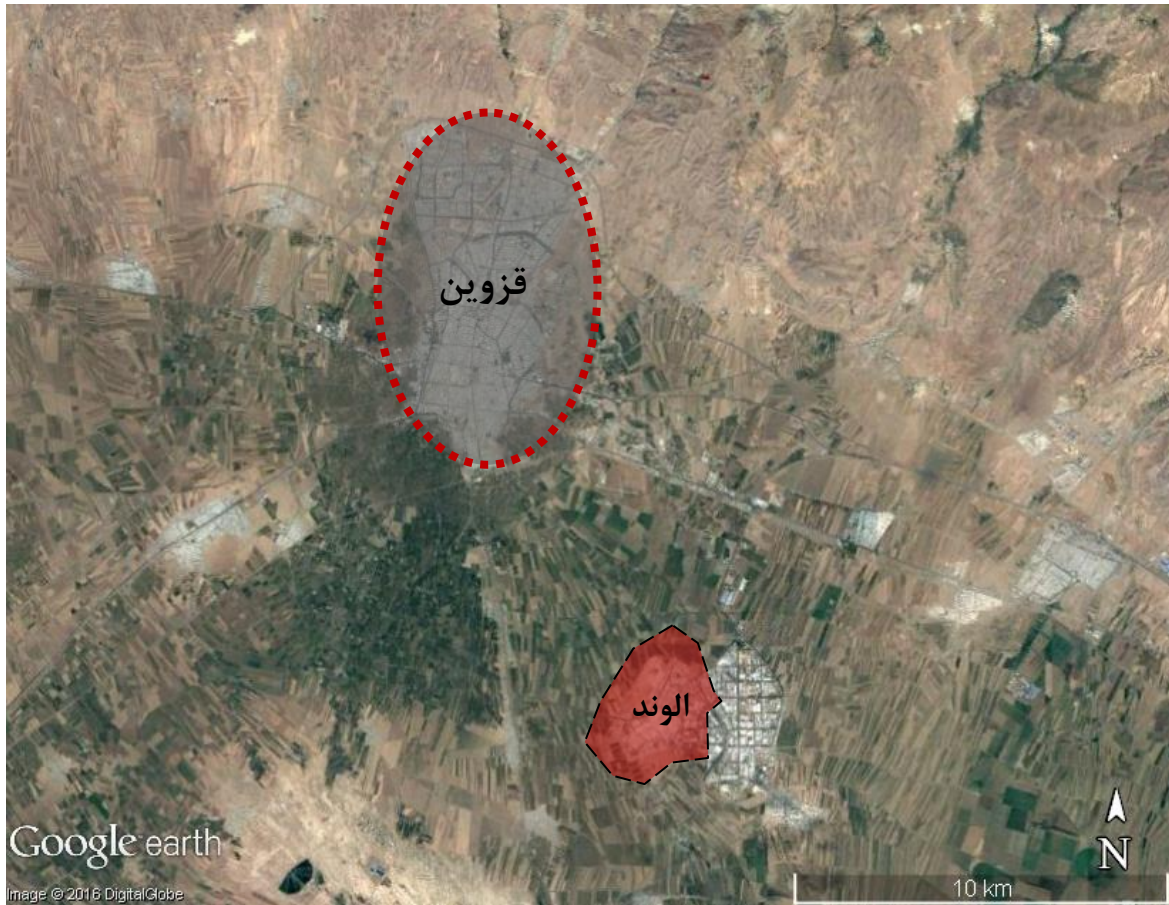
۱.مقدمه	۳
۲. معرفی سایت	۵
۳. اقلیم	۶
۴. نوع مسابقه	۶
۵. ضرورت اجرای طرح	۶
۶. بازار هدف	۷
۷. اهداف و اولویت های مسابقه	۷
۸. نکات هدایت کننده ی برنامه ریزی و طراحی	۸
۸-۱ خواسته های مرحله اول	۹
۸-۲ خواسته های مرحله دوم	۹
۹. شرایط شرکت کنندگان	۱۰
۱۰. جوایز	۱۰
۱۱. هیئت داوران	۱۱
۱۲. برنامه ی زمان بندی	۱۲
۱۳. نشانی ثبت نام و تحویل مدارک مسابقه	۱۳
پیوست ها	۱۴

## ۱. مقدمه

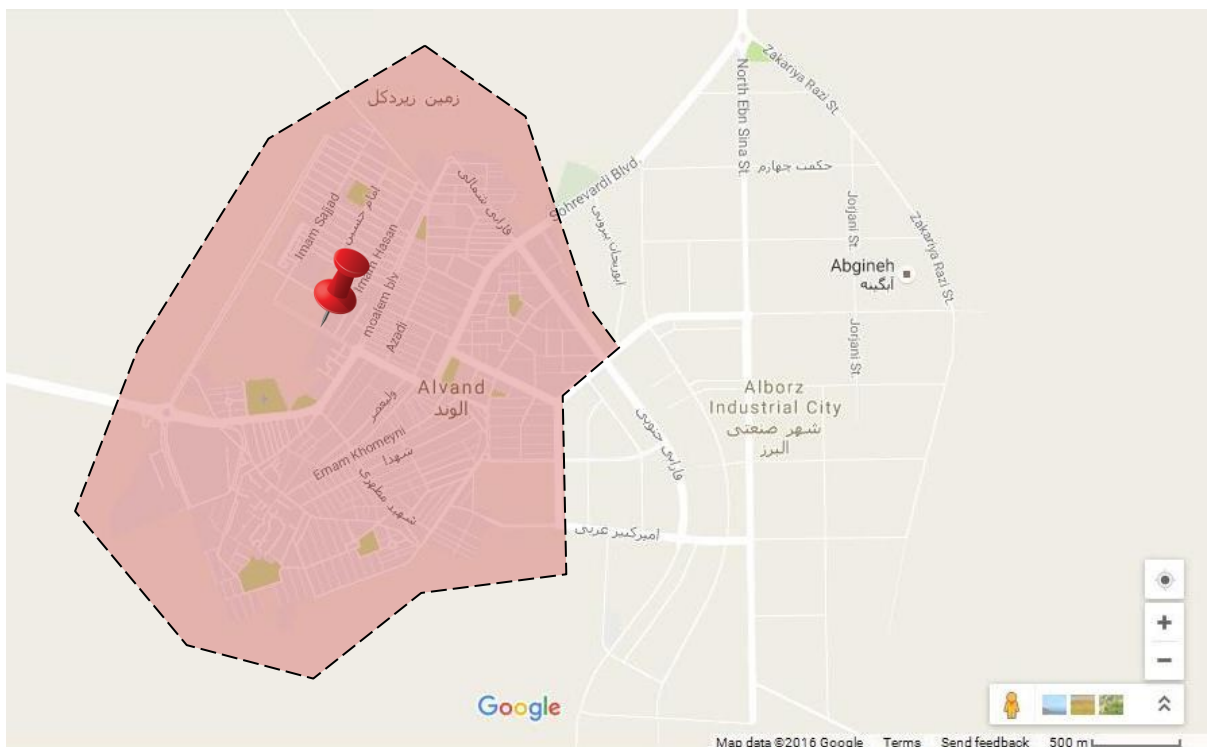
شهرداری الوند براساس مجوز ۲۳۹۶ مورخه ۱۳۹۵/۰۸/۰۸ شورای محترم اسلامی شهر الوند، در نظر دارد در راستای هویت بخشی به بازار به عنوان یکی از مولفه ها و عناصر شهری موثر در حیات شهری در اراضی مالکیتی خود به نشانی الوند، اراضی غرب بلوار معلم، نبش بلوار آزادگان در مساحتی بالغ بر ۵۰,۰۰۰ متر مربع نسبت به طراحی و احداث بازار ایرانی- اسلامی براساس الگوهای اصیل ایرانی- اسلامی از طریق مطالعه و تعیین کاربری های مناسب تجاری، مذهبی، فرهنگی، تفریحی و ... با مد نظر قرار دادن تجربیات موفق شهرهای پیشرو در قالب طرح های بازآفرینی شهری نسبت به برگزاری مسابقه اقدام نماید.

(موقعیت پروژه در شهر الوند) (موقعیت شهرستان البرز در استان) (موقعیت استان قزوین در کشور)





تصویر ۱: موقعیت شهر الوند نسبت به مرکز استان



تصویر ۲: شهر الوند در مجاورت شهر صنعتی البرز

شهرستان البرز با مساحت ۴۸۱ کیلومتر مربع در سال ۸۳ به عنوان چهارمین شهرستان استان قزوین تشکیل گردید. مرکز این شهرستان، شهر الوند است. جمعیت این شهرستان برابر با ۲۰۳,۲۷۶ نفر (تا سال ۱۳۹۰) بوده است.

شهر الوند دومین شهر با اهمیت و پرجمعیت استان قزوین می‌باشد، این شهر براساس سرشماری سال ۱۳۹۰ جمعیتی بالغ بر ۸۸۷۱۱ نفر دارد و از نظر تقسیمات سیاسی مرکز شهرستان البرز است، که در ۱۴ کیلومتری شهر قزوین به دنبال احداث شهر صنعتی البرز و در مجاورت آن در اراضی دشت قزوین در زمین‌های درجه یک و دو کشاورزی شکل گرفته و موقعیت آن ۵۰ درجه و ۴ دقیقه‌ی طول شرقی و ۳۶ درجه و ۱۱ دقیقه‌ی عرض شمالی است.

## ۲. معرفی سایت



تصویر ۳: موقعیت سایت طراحی بازار ایرانی - اسلامی شهر الوند، ۱۳۹۵

مساحت سایت دو، حدود ۵۰,۰۰۰ متر مربع می‌باشد که در حاشیه‌ی بلوار معلم و میدان بسیج شهر الوند که یکی از پرتراددترین قسمت‌های شهر می‌باشد، واقع شده است.

محدوده سایت از شمال به خیابان امام جعفر صادق(ع) و از جنوب به بلوار آزادگان منتهی می شود، در شرق آن خیابان امام حسن (ع) و در غرب آن خیابان امام حسین (ع) واقع شده است.

### ۳. اقلیم

از نظر اقلیمی دارای آب و هوای نیمه بیابانی با بارش متوسط سالانه ۳۱۲ میلی متر بوده و متوسط دمای شهر در طول سال ۱۳ درجه ی سانتی گراد می باشد. جهت وزش باد غالب از جنوب شرقی است که موسوم به باد راز یا شره می باشد و هنگام وزش خشکی هوا و افزایش دما را در پی دارد. ارتفاع از سطح دریا در شهر الوند ۱۲۴۰ متر می باشد.

### ۴. نوع مسابقه

این مسابقه در دو مرحله برگزار می شود (مرحله اول طراحی اجمالی و راهبردی - مرحله دوم طراحی تفصیلی)؛ همچنین از لحاظ نوع و دامنه ی شرکت کنندگان مسابقه ی آزاد ملی و از لحاظ مراحل و نحوه ی داوری، مسابقه ی دو مرحله ای است.

### ۵. ضرورت اجرای طرح

یکی از مهم ترین پیامدهای رشد شتاب زده ی شهرها و توسعه ی فیزیکی بدون برنامه ریزی آنها در دهه های اخیر، برهم خوردن نظام توزیع مراکز خدمات شهری و به وجود آمدن نابرابری اجتماعی شهروندان در برخورداری با کیفیت از خدمات بوده است. بنابراین چگونگی و کیفیت توزیع خدمات شهری می تواند نقش مؤثری در میزان و چگونگی برقراری تعاملات اجتماعی شهرها ایفا نماید از اینرو ایجاد بازاری ایرانی - اسلامی به عنوان یکی از مراکز مهم ارائه خدمات به شهر الوند؛ موضوع این مسابقه در نظر گرفته شده است.

از طرفی دیگر شهر صنعتی البرز در دهه ی چهل در راستای تحولات صنعتی کشور تأسیس و ایجاد استقرارگاه هایی پیرامون آن نقطه ی عطفی در تاریخ حیات منطقه بود، که موجب بروز تحولات بسیاری گردید. سیل مهاجرت و جمعیت جویای کار، بافت جمعیتی، فرهنگی، اقتصادی و حتی سیاسی منطقه را متحول نمود. دامنه ی مهاجرت پذیری شهرستان براساس آمارهای موجود متناسب با دوره های رکود یا رونق اقتصادی منطقه متغیر بوده اما در مجموع این شاخص در شهرستان البرز همواره عدد بالایی را نسبت به

سایر نقاط کشور نشان داده است. با توجه به مهاجرت از روستاها و شهرستان‌های اطراف به این منطقه جهت کار و دسترسی به خدمات و در نتیجه رشد جمعیت، خدمات شهری پاسخگوی نیازهای شهروندان نبوده است.

## ۶. بازار هدف

وجود شهرک‌ها و شهرهای صنعتی متعدد در استان قزوین و همجواری شهر الوند با شهر صنعتی البرز که یکی از مهم‌ترین شهرهای صنعتی کشور به شمار می‌رود بر رونق اقتصادی این شهر افزوده است شهر الوند با توجه به نزدیکی به شهر قزوین و شهر تهران از جایگاه اقتصادی ویژه‌ای در منطقه برخوردار است. از این روی نیاز به دفاتر کار و غرفه‌های تجاری برای تجار و بازرگانان فعال در شهر یکی از الزامات روز افزون فعالیت‌های اقتصادی در شهر الوند می‌باشد. همچنین با وجود کارخانه‌های متعدد فعال در استان داشتن دفاتر کار و مراکز فروش محصولات برای این کارخانه‌ها بسیار حیاتی است. بنابراین برنامه ریزی و احداث این بازار ایرانی - اسلامی در شهر الوند از توجیه فنی و اقتصادی بسیار بالایی برخوردار است.

## ۷. اهداف و اولویت‌های مسابقه

هدف این مسابقه به مشارکت گرفتن نقطه نظرات عموم معماران و شهرسازان با تجربه و خلاق ایرانی، برای مشخص کردن ایده‌های مناسب برنامه ریزی و طراحی شهری و معماری برای بازار ایرانی - اسلامی شهر الوند است تا به عنوان یک قلمرو همگانی بتواند در تکامل شکل‌گیری آینده شهر نقشی تاثیر گذار داشته باشد.

محدوده انتخابی در تصویر شماره ۳ معرفی گردیده است. موقعیت این فضا در نسبت با ابعاد و هندسه ی فضای کالبدی موجود شهر الوند در محدوده میانه ی غربی شهر واقع گردیده است و لیکن با تکیه بر برنامه ریزی و طراحی مناسب خواهد توانست نقش مهمی را به عنوان یک مرکز تجاری - خدماتی و یک فضای مهم مرکزی در شهر الوند ایفا نماید.

در این راستا برخی از اهدافی که در این مسابقه از سوی برنامه ریزان مورد تاکید قرار گرفته است عبارتند از:

- ارتقاء نقش و عملکرد شهر الوند در مجموعه شهری استان

- تقویت مبانی فرهنگی و هویتی در فرآیند توسعه شهر

- دنباله روی از هدف ایجاد ساختاری خوانا و گسترده در جهت توسعه شهر معاصر
- یاری رساندن به ارتقای کیفیت زندگی شهری و رضایتمندی سکونتی
- باز آفرینی شهری از طریق مشارکت مردمی
- توجه به توسعه ی پایدار شهری با در نظر گرفتن ابعاد زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی
- تاکید بر مفاهیم و الگوهای باز آفرینی شهری در برنامه ریزی و طراحی پیشنهادی
- رعایت الگوی مناسب فضاهای باز شهری در محدوده ی طراحی با رویکرد ایجاد سرزندگی و نشاط در مرکزیت فضا
- توجه به زمینه و مفهوم طراحی و معماری زمینه گرا
- توجه به لزوم رعایت مفهوم فاز بندی اجرایی طرح

## ۸. نکات هدایت کننده برنامه ریزی و طراحی

عملکرد خدماتی در سایت (۵ هکتاری) بطور مشخص کاربری‌های تجاری، اداری، پذیرایی، ورزشی، مذهبی، فرهنگی، پارکینگ و فضای سبز و ... را شامل می شود.

جدول ۱: پیشنهاد اولیه ی فضاها و زیرساخت‌ها

ردیف	شرح	مساحت (متر مربع)
۱	اداری (در طبقه اول)	۱۷۵۰۰
۲	تجاری (در همکف)	۱۵۰۰۰
۳	پذیرایی (در همکف)	۱۰۰۰
۴	ورزشی (در همکف)	۵۰۰
۵	مذهبی (در همکف)	۶۰۰
۶	فرهنگی (در همکف)	۵۰۰
۷	پارکینگ و انباری* (در زیرزمین)	۱۷۵۰۰ قابل افزایش تا کل مساحت پلاک
۸	فضای سبز و باز	۳۲۵۰۰ قابل کاهش با توجه به طرح پیشنهادی
	<b>جمع کل</b>	

اعداد و ارقام جدول فوق معرف آن چیزی است که به عنوان نقشه ی اولیه سایت در کمیسیون ماده پنج مورخه ۱۳۹۵/۳/۲۶ به تایید و تصویب رسیده است و نیازی به رعایت دقیق این مساحت ها در طرح



پیشنهادی شرکت کنندگان در مسابقه وجود ندارد و طراحان و شرکت کنندگان محترم در مسابقه می توانند کاربری ها و زیرساخت های پیشنهادی خود را با لحاظ نقطه نظرات برنامه ریزانه و طراحانه تا میزان حداکثر ۳۰٪ نسبت به جدول فوق الاشاره افزایش داده و در طراحی از سطوح راهبردی تا اجرایی مورد بهره برداری قرار دهند.

\* ضمناً استفاده از زیرزمین در کل سایت تا میزان حداکثر ۱۰۰٪ مساحت در صورت نیاز و پیشنهاد طراحان محترم امکان پذیر خواهد بود.

### ۸-۱ خواسته های مرحله اول (طراحی اجمالی):

کلیات آنچه در این مرحله از شرکت کنندگان در مسابقه انتظار می رود منطبق بر محتویات بخش اهداف و اولویت های مسابقه است.

در این مرحله هر یک از شرکت کنندگان می بایست مدارک و اسناد خود را بر پایه ی معرفی هر چه کاملتر منطق برنامه ریزی، فرآیند سیر از سوال به جواب و در پی آن استنتاج ایده ها و کانسپت های اولیه و نهایتاً تحلیل و معرفی ایده ی اصلی و کانسپت پیشنهادی خود جهت تهیه الگوی مورد نظر تهیه و ارسال نمایند.

انتظار گروه دآوری در این مرحله نقشه های فاز دو و اجرایی نیست بلکه داشتن ایده های مناسب و راهبردی برگرفته از فرآیند مطالعات انجام شده با رویکردی راهبردی - عملیاتی از امتیاز بالاتری برخوردار خواهد بود.

### ۸-۲ خواسته های مرحله دوم (طراحی تفصیلی):

پس از انتخاب ۵ طرح اول منتخب مرحله ی اول مسابقه (طراحی اجمالی)، هر یک از ۵ گروه منتخب نسبت به تکمیل مدارک و نقشه های لازم برای معرفی هر چه کاملتر ایده و کانسپت های تایید شده ی مرحله اول خود تلاش خواهند کرد.

آنچه در پایان این مرحله انتظار می رود نقشه هایی است در حد آنچه در قسمت دوم از مرحله اول خدمات مهندسان مشاور معمار و شهرساز، مطابق ضوابط سازمان مدیریت و برنامه ریزی پیش بینی شده است و به عنوان نقشه های فاز یک معماری شناخته می شوند.

## ۹. شرایط شرکت کنندگان

از آنجایی که این مسابقه در قالب مسابقه‌ی آزاد ملی برگزار می‌گردد براساس نقطه‌نظرات هیئت راهبردی - اجرائی، عموم فارغ‌التحصیلان رشته‌های معماری و شهرسازی بدون هیچ محدودیتی، شامل شخصیت‌های حقیقی و حقوقی می‌توانند ایده‌ها و طرح‌های خود را در این مسابقه ارائه نمایند.

شرکت کنندگانی که به صورت گروهی در مسابقه شرکت خواهند نمود باید به صورت رسمی از میان خود یک نفر را به عنوان مدیر گروه طراحی معرفی نمایند که این شخص مسئولیت انجام مکاتبات، دریافت جایزه و تقدیر نامه‌ها را بر عهده خواهد داشت.

## ۱۰. جوایز

پس از تحویل، داوری و انجام گزینش‌های مربوطه از میان آثار رسیده به دبیرخانه مسابقه ۵ طرح به عنوان طرح‌های منتخب توسط گروه داوری برگزیده خواهند شد و نام ایشان از طرق مختلف در رسانه‌ها و نیز سایت ([www.alvand.ir](http://www.alvand.ir)) اعلام می‌گردد و جوایز ایشان به شرح ذیل اهدا خواهد شد.

### در مرحله اول:

- رتبه‌ی چهارم و پنجم ... اعطای لوح تقدیر مسابقه
- رتبه‌ی سوم مسابقه... اعطای لوح تقدیر و مبلغ ۵۰ میلیون ریال
- رتبه‌ی دوم مسابقه... اعطای لوح تقدیر و مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال
- رتبه‌ی اول مسابقه... اعطای لوح تقدیر و مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال

### در مرحله دوم:

- رتبه‌ی چهارم و پنجم ... اعطای لوح تقدیر مسابقه
- رتبه‌ی سوم مسابقه... اعطای لوح تقدیر و مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال
- رتبه‌ی دوم مسابقه... اعطای لوح تقدیر و مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال
- رتبه‌ی اول مسابقه... اعطای لوح تقدیر و مبلغ ۲۵۰ میلیون ریال و عقد قرارداد طراحی

## ۱۱. هیئت داوران

داوران مسابقه به ترتیب حروف الفبا عبارتند از:

۱- آقای دکتر محمد سعید ایزدی

۲- آقای مهندس عیوض ذاکری

۳- آقای دکتر رضا سامه

۴- آقای دکتر نوید سعیدی رضوانی

۵- آقای مهندس حامد مانی فر

۶- آقای مهندس سید مهدی مجابی (نماینده هیات داوران)

۷- آقای مهندس عباس وثیق نیا

۸- آقای مهندس محمد شریفی؛ (داور علی البدل)

۹- آقای مهندس محمد نادر محمدزاده؛ (داور علی البدل)

اعضاء هیئت داوران در فرایند تدوین فراخوان بطور مؤثر و براساس شرح خدمات و قرارداد تنظیمی مشارکت داشته اند.

## ۱۲. برنامه‌ی زمان‌بندی

با توجه به انتشار فراخوان در اسفند ماه ۱۳۹۵ برنامه‌ی زمانی مسابقه آغاز شده و شرکت‌کنندگان نیازی به ثبت نام ندارند. ارسال آثار در زمان مقرر به همراه فرم مشخصات الزامی است. برنامه‌ی زمان‌بندی مسابقه به شرح زیر می‌باشد:

آخرین مهلت دریافت طرح‌ها به همراه فرم مشخصات شرکت‌کنندگان مسابقه در مرحله اول (ایده و کانسپت)	۱۳۹۶/۱/۲۶
داوری مرحله اول	۱۳۹۶/۲/۲
اعلام نتایج داوری و اعلام نفرات مجاز به ورود در مرحله دوم	۱۳۹۶/۲/۷
آخرین مهلت دریافت مدارک مرحله دوم	۱۳۹۶/۳/۱۰
داوری مدارک مرحله دوم	۱۳۹۶/۳/۱۶
اعلام نتایج مرحله دوم	۱۳۹۶/۳/۲۰

### ۱۳. نشانی ثبت نام و تحویل مدارک مسابقه

شرکت‌کنندگان برای کسب اطلاعات و دریافت مدارک مورد نیاز مسابقه می‌توانند به سایت شهرداری الوند (<http://alvand.ir>) مراجعه کنند. مدارک مورد نیاز می‌بایست با رعایت شرایط زیر به صورت دیجیتالی ارسال گردند.

۱. فرم مشخصات شرکت‌کننده/شرکت‌کنندگان با معرفی مدیر گروه،
۲. اسلایدها شامل سایت پلان، پلان‌ها و نماها در مقیاس مناسب؛ مقاطع از محورهای گویای طرح؛ تصاویر سه بعدی درونی و بیرونی از زوایای مختلف به نحوی که کانسپت و ایده‌های طراحی را ارائه و معرفی نماید. اسلایدها در قطع (A2) قابلیت چاپ داشته باشند، با کیفیت تصویر دویست دی‌پی‌آی (200 dpi) در فرمت یک PDF با حجم حداکثر 50 Mb ارائه شوند و از طریق آدرس ایمیل یا آدرس پستی به دبیرخانه ارسال گردد.

بر روی مدارک ارسالی نباید نام، عکس، لوگو یا اطلاعات دیگری از شرکت‌کنندگان قرار گیرد. فرم ثبت‌نام و اطلاعات مورد نیاز در سایت مسابقه قابل دانلود است، این فرم باید توسط شرکت‌کنندگان تکمیل و امضا شود و به همراه مدارک مرحله‌ی اول ارسال شود. (چنانچه مدارک از طریق ایمیل ارسال گردد اسکن امضا الزامی است.)

ارسال همزمان فرم مشخصات و مدارک خواسته شده به منزله‌ی شرکت در مسابقه می‌باشد و ارسال ناقص مدارک به حذف شرکت‌کننده منجر می‌شود.

شرکت‌کنندگان می‌توانند در صورت ضرورت برای پرسش‌های فنی و موضوعی با آدرس زیر ارتباط برقرار کنند:

آدرس پست الکترونیک: [mmalvand@chmail.ir](mailto:mmalvand@chmail.ir)

آدرس پستی دبیرخانه: استان قزوین، شهرستان البرز، شهر الوند، بلوار شهرداری، میدان شورا، شهرداری الوند  
کد پستی: ۳۴۳۱۷۶۳۱۳، تلفن: ۳۲۲۲۲۴۴۳-۰۲۸

مدیر مسابقه: آقای دکتر فریبرز کریمی، شماره تماس: ۰۹۱۲۳۸۱۷۵۲۶

مشاور مسابقه: آقای مهندس محمد مهدی پارسامهر، شماره تماس: ۰۹۱۲۳۸۱۰۲۷۰

دبیرخانه مسابقه آمادگی راهنمایی شرکت‌کنندگان محترم برای بازدید از سایت را دارد. متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل با آقای مهندس محمد مهدی خلیلی با شماره همراه ۰۹۱۲۴۸۲۹۰۹۵ در ساعات اداری جهت بازدید از سایت هماهنگ نمایند.

حقوق مادی و معنوی آثار رسیده به دبیرخانه متعلق به شهرداری الوند بوده و استفاده از آنها با ذکر نام صاحب اثر بلامانع می‌باشد.

پیوست ۱: پیشنهادات مشاور مسابقه در راستای بهره‌وری از کاربری‌های مندرج در جدول شماره یک و نکات قابل توجه در مورد تراکم‌ها و کاربری‌ها:

#### تراکم‌ها :

بر اساس مصوبه کمیسیون ماده ۵، با در نظر گرفتن سطح اشغال ۳۵ درصد، در یک طبقه روی همکف (تجاری) در نظر گرفته شده است و شرکت کنندگان می‌توانند با بیشتر از این میزان سطح اشغال و تراکم نیز ایده طراحی را به سامان برسانند.

بر اساس نظر هیات داوران و برگزار کننده این مسابقه این پیشنهادات اصلاحی در سطح اشغال و تراکم در صورت توجیه منطقی توسط طراحان محترم می‌تواند تا ۳۰٪ بیشتر نسبت به مصوبه کمیسیون ماده پنج فوق‌الاشاره افزایش داشته باشد. (یعنی اینکه این سطح اشغال به حداکثر ۴۵٪ می‌تواند برسد).

باقیمانده زمین می‌تواند توسط طراحان با استقرار فضاهای باز و نیمه باز مرتبط با طرح پیشنهادی بازار به تکامل و ارتقاء بهره‌وری پیشنهادات طراحانه بیافزاید.

#### کاربری‌ها:

۱. کاربری‌های تجاری در مقیاس‌های محله‌ای، شهری و فراشهری در این محدوده پیش‌بینی می‌شوند. پیشنهاد می‌شود این کاربری به صورت غیر مجتمع و به صورت پراکنده در کل سایت استقرار یابند. (مجتمع تجاری متمرکز مورد نظر برگزار کننده مسابقه نیست). ضمناً استفاده از تجربیات موفق الگوهای احداثی در کشور تحت عنوان بازارهای ایرانی-اسلامی می‌تواند راهگشا باشد.

تعریف منطقه بندی (zoning) منطقی استقرار واحدهای تجاری و تعریف سراها و رسته‌های صنفی معقول و در طرح‌های پیشنهادی از اولویت برخوردار خواهد بود. طراحی بالکن تجاری تا میزان ۳۰٪ مساحت واحد بلامانع خواهد بود.

۲. میزان کاربری‌های پذیرایی عمدتاً برای مقیاس‌های محله و ناحیه محاسبه و در نظر گرفته شوند. از آنجا که پس از استقرار عملکردها در مرکز خدماتی شهر، این مجموعه به مقصد بازدیدکنندگان نیز تبدیل خواهد شد، انواع عملکردهای پذیرایی می‌توانند در زمره ایده‌های پروژه پرورش یابند.

۳. میزان کاربری فرهنگی برای مقیاس‌های محلی و شهری محاسبه و طراحی شوند. سالن مناسب اجتماعات و موسیقی و مشابه آن در مقیاس شهر توصیه‌های مناسبی در این زمینه به شمار می‌آیند؛

۴. میزان کاربری ورزشی سرپوشیده در مقیاس‌های محلی، ناحیه ای محاسبه و طراحی می‌شود، علاوه بر فضاهای سرپوشیده ورزشی، فضاهای روباز ورزشی نیز می‌توانند در محدوده ی محوطه طراحی پیش بینی گردد.

۵. پیشنهاد طراحی فضای سبز مجموعه با بهره گیری از درخت های بومی و مناسب اقلیم یکی از خواست‌های موکد کارفرما می‌باشد. درختکاری می‌بایست با توجه به گونه‌های بومی که به آب کمتری احتیاج دارند و در ترکیب با مسیرهای پیاده و دوچرخه طراحی شوند.

۶. برای تمامی کاربری‌های طراحی شده در این سایت می‌بایست فضای پارکینگ محاسبه و در محدوده سایت و بدنه های پیرامون آن مستقر شود به نحوی که تداخلی با مسیرهای پیاده نداشته باشند. طراحان محترم می بایست علاوه بر تامین نیازهای پارکینگ مراجعین، نسبت به تامین پارکینگ اختصاصی هر یک از کاربری ها و فعالیت های طراحی شده در سایت اقدام نماید. بعلاوه مسیرهای سواره ویژه سرویس، اورژانس و حمل و نقل کالا و دسترسی به کاربری‌های خدماتی- تجاری و از این قبیل در نظر گرفته شود.

۷. تامین انبار مورد نیاز هر یک از کاربری ها خصوصاً کاربری های تجاری در این محدوده از اهمیت خاصی برخوردار است.

- ارائه پیشنهادات منطقی در راستای تعامل هرچه بیشتر عناصر طراحی شده در سایت با بدنه های پیرامونی آن از ارزش و اعتبار ویژه برخوردار خواهد بود.

- چارچوب های تعریف شده فوق نباید مانع ایده های خلاقانه ی طراحان و ایده پردازان محترم گردد. لذا پیشنهادات نوآورانه و خلاقانه - البته در راستای ارتقا هرچه بیشتر خواسته های مسابقه- از اهمیت بالایی برخوردارند.

مسابقه‌ی طراحی بازار ایرانی - اسلامی شهر الوند

فرم ثبت مشخصات

نام شرکت کننده:	
مدرک تحصیلی:	آدرس ایمیل:
شماره تماس:	تلفن همراه:
نشانی:	

نحوه شرکت در مسابقه:

○ فردی

○ گروهی

اگر به صورت گروهی شرکت می‌کنید لطفاً:

نام و نام خانوادگی اعضا:

۱. .... امضا: .....
۲. .... امضا: .....
۳. .... امضا: .....
۴. .... امضا: .....
۵. .... امضا: .....

مدیر گروه مسئولیت مکاتبات و دریافت جوایز و تقدیر نامه ها را بر عهده خواهد داشت.

○ اینجانب ..... و همهی اعضای تیم شرکت‌کننده پرونده‌ی مسابقه را مطالعه کرده‌ام، از مقررات مسابقه و آیین نامه جامع برگزاری مسابقات معماری و شهرسازی آگاهم و در طرح ارسالی آن مقررات را رعایت کرده‌ام.

..... امضا: